

ATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RİM
YA-RIŞ-MA-SI



KUMAŞIMIZDA YARATICILIK VAR

Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, genç tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmayı amaçlayan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 11'incisini düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda yenilikçi tasarımlar ödüllendirildi.

İHRACATIN LİDERLERİ ÖDÜLENDİRİLDİ

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Adana'da ve ATHİB üyeleri arasında 2021 yılında en fazla ihracat yapan firmalara ödülleri verdi.

MERSİN'DE NARENCİYE FESTİVALİ COŞKUSU

Mersin'de 8'incisi düzenlenen Mersin Uluslararası Narenciye Festivali, Akdeniz'in bu ürün grubundaki küresel gücünü dünya vitrinine taşıdı.

İHRACATÇILARA YENİ NESİL DESTEKLER

Akdenizli ihracatçılar, Adana'da düzenlenen toplantıda Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli hakkında bilgilendirildi.



81
SİMGE



HARDEHANE
VE
ÇELİKHANE
TESİSLERİ
ÜRETİMİ

TECRÜBE, TEKNOLOJİ, GÜVEN



Güzel Cumhuriyet Mah. İndirlik Bulv. No:402/Z01/Z02

Yüreğir / ADANA / TÜRKİYE

Tel :+90 (322) 332 71 71 Fax : +90 (322) 332 71 65

www.asmetalmakina.com / info@asmetalmakina.com

www.aglagulmakina.com.tr / info@aglagulmakina.com.tr



Her şartta üretim ve tedarikçi gücümüzü korumalıyız

FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Katma değeri yüksek tarımsal üretimin yanı sıra tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde de söz sahibi olan Akdeniz Bölgesi'nin gücünü uluslararası pazarlarda en yüksek değerde yansıtarak Türkiye'ye döviz kazandırmayı sürdüren Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak kasım ayında 1 milyar 473 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştık. Yılın 11'inci ayında ülkemizin ihracatına yüzde 7,6 oranında destek veren Birliğimiz, ocak-kasım ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 artışla 17,8 milyar dolar ihracat değerine erişti. Küresel ticarete yavaşlamanın ve en büyük ihracat pazarlarımızdaki resesyonun etkilerini hissetmeye başladığımız son süreçte belirsizlikler nedeniyle önümüzü görmekte zorlanıyor olsak da her şartta üretebilme kabiliyetimizi ve tedarikçi gücümüzü korumanın gayretindeyiz.

YARATICI VE YENİLİKÇİ TASARIMLARIYLA TÜRK KUMAŞININ YILDIZINI PARLATAN GENÇLERİMİZİ ÖDÜLLENDİRDİK.

Geride bıraktığımız kasım ayında Birliğimizin ihracatında kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat, lokomotif sektörler olmayı sürdürdü. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 363,5 milyon dolar değer ile ilk sırada yer alırken, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 334,2 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 221 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine kasım ayında Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 213,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 107,9 milyon dolarlık, Tekstil ve Hammaddeleri İhra-

catçıları Birliğimiz 97 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 38,1 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 24,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

AKİB ihracat ailemize kasım ayında 277 yeni firma katıldı. İhracata yeni başlayan bu firmalar, yılın 11'inci ayında 3 milyon 385 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2022 yılı içinde ilk defa ihracat yapan firma sayımız ise 2 bin 749'a ulaşırken bu firmaların toplam dış satım performansı da 251 milyon 689 bin dolar oldu. Kasım sonu itibarıyla toplam üye sayımız 23 bin 722'ye yükseldi.

Diğer yandan, başkanlığına yürüttüğüm Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği önemli etkinliklere imza attı. 11'incisini düzenlediğimiz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasının Adana'daki görkemli final gecesine teşrif eden Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanımız Sayın Mustafa Gültepe, yaratıcı ve yenilikçi tasarımlarıyla Türk kumaşının yıldızını parlatan genç tasarımcılarımızı ödüllendirdi. Aynı etkinlikte AKİB üzerinden Adana ilinde 2021 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 firma ile ATHİB üzerinden 2021 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 firmamızı ödüllendirdik. Atalarımızın 'Marifet iltifata tabidir. İltifatsız emek zayıdır' sözünden hareketle, başarının kendisi kadar o başarının arkasındaki isimlerin emeklerinin de takdir edilmesi, öne çıkartılması gerektiği kanaatindeyiz. Hakkı verilen her başarının, hayatta daha büyük başarıların, iş dünyasında daha büyük yatırımların önünü açtığına ve çok daha fazla ihracat geliri olarak yansıtacağına eminiz.

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yıldönümünü kutlayacağımız 2023 yılının dünyaya barış ve huzur, tüm insanlığa sağlık ve esenlik, firmalarımıza yüksek rakamlı ihracat ve bol kazançlar getirmesini temenni ederim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fuat Tosyalı

YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,
Veysel Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACAT, YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRÜYOR



8 > Değerlendirme

AKİB'DEN KASIM AYINDA 1,47 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



10 > Haber

İHRACATÇILARA İNDİRİMLİ HAVA KARGO DESTEĞİ

11 > Haber

TÜRK KİMYA SEKTÖRÜNÜN HEDEF PAZARI AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

12 > Haber

"TÜRK BULGURUNU DÜNYAYA TANITACAĞIZ"

13 > Haber

TÜRK MOBİLYA FİRMALARI RUSYA PAZARINDA BÜYÜYECEK

14 > Haber

TÜİOSB'YE "ALTIN DEĞERLER ÖDÜLÜ"

22 > Aktüel Haber

KAYSERİ'NİN KAPADOKYA'SI "SOĞANLI VADİSİ"



36 > Haber

GIDA LOJİSTİĞİNDE TÜRKİYE'Yİ, 155 ÜLKEYE SOĞUK ZİNCİRLE BAĞLIYOR



38 > Haber

EXİMBANK'TAN İHRACATÇININ YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİNE DESTEK

39 > Haber

ADANA'DA 109 BİN HEKTARI AŞKIN TARIM ALANI SUYA KAVUŞACAK



40 > Araştırma

SUUDİ ARABİSTAN'IN 2030 VİZYONU FIRSATLAR SUNUYOR



Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,
montaj, teknik serviste üstün
tecrübe ve hizmet...



MERSİN
POWERLED

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardıc Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ



İHRACAT, YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRÜYOR

Ticaret Bakanı Muş ve TİM Başkanı Gültepe, kasım ayı ihracat rakamlarını Adana'da açıkladı. Türkiye'nin ihracatı kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,9 artarak 21,9 milyar dolar oldu. Bu rakam, en yüksek kasım ayı ihracatı olurken 11 aylık ihracat yüzde 13,9'luk artışla 231,2 milyar dolara yükseldi.

Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin kasım ayı ihracat rakamlarını ve dış ticaret verilerini Adana'da kamuoyuna açıkladı. Adana Ticaret Odasında (ATO) düzenlenen toplantıda konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Kasım ayında ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,9 artışla 21,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ocak-kasım dönemi ihra-

camız yüzde 14 artışla 231 milyar dolara yükselmiştir." dedi.

Küresel ekonomide negatif yönlü gelişmeler yaşanırken, Türkiye'nin gerek dış ticarete gerekse ekonomik büyümesinde yakaladığı başarılı performansla dikkat çektiğini ifade eden Bakan Muş, "2021 yılında son 50 yılın en yüksek büyüme hızına ulaşan ülkemiz, birçok ülkenin hızla resesyona sürüklendiği bir dönemde büyüme trendini sürdürmeyi başarmıştır. İkinci çeyrek büyümemiz yüzde 7,7 olarak yukarı yönlü revize edilmiş olup, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde ise ekonomimiz yüzde 3,9 oranında büyüyerek son 9 çeyrekte kesintisiz bir büyüme kaydetmiştir. 2022 yılının ilk 3 çeyreklik kısmında mal ve hizmet ihracatımızda yaşanan yüzde 14,5 oranındaki artışla ihracatın büyümeye katkısı 3,4 puan seviyesinde gerçekleşmiştir. Yüksek oranlı büyümenin yarısından fazlası mal ve hizmet ihracatından kaynaklanmış olup ihracat, büyümenin itici gücü olmaya devam etmiştir." diye konuştu.

Bakan Muş: Küresel ekonomi, enflasyon ve küçülme arasında sıkışmışken ülkemizin pandemi döneminde olduğu gibi bu adı konmamış küresel kriz ortamından da en az hasarla çıkması için özverili çalışmalarımıza devam ediyoruz.



"İhracatçılara her türlü desteği vermeye devam ediyoruz"

Bakanlık olarak, küresel belirsizliklerin büyüdüğü bir dönemde ihracatçılara her türlü desteği vermeye devam ettiklerini vurgulayan Bakan Muş, şunları söyledi: "Öncelikle, geleneksel ihraç pazarlarımızdaki daralmayı öngörerek yıl ortasında devreye aldığımız Uzak Ülkeler Stratejisi'yle ihracatçılarımızın Asya ve Güney Amerika gibi uzak pazarlarda tutunmaları için onlara destek oluyoruz. Böylece ihracat menzirimizi ve ürün çeşitliliğimizi genişletiyor, 18 ülkeye yönelik eylem planları uyguluyoruz. Öte yandan, özellikle Avrupa'da enerji tasarrufu için çeşitli yollar aranırken üretim ve yatırımların yeni rotalara kayma ihtimali güçlenmektedir. Bu doğrultuda bir taraftan ülkemizin Avrupa için üretim ve tedarik merkezi olması amacıyla yoğun temaslar sürdürmeye devam ediyoruz. Diğer taraftan da artan enerji fiyatlarıyla gelirleri ve dolayısıyla talepleri yükselen Orta Doğu ve Körfez ülkelerinin ilk tercihinin Türkiye olması için yoğun ticari diplomasi faaliyetleri yürütüyoruz. Kararlılıkla uyguladığımız ihracata dayalı büyüme modelimiz ve ihracatçılarımızın yoğun çalışmaları sayesinde sanayimizde son yıllarda gösterdiğimiz atılımı devam ettireceğimize, ihracatın ve yatırımların lokomotif olduğu mevcut büyüme ortamını sürdürülebilir kılacağımıza eminim."

Bakan Muş'un ardından söz alan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, küresel pazarlardaki yavaşlamaya ve paritenin olumsuz etkisine rağmen ihracatın kasım ayında da artışını sürdürdüğünü söyledi.





Türkiye'nin kasım ayı ihracat rakamlarının ve dış ticaret verilerinin açıklandığı toplantıya Adanalı sanayiciler ve ihracatçı birliklerinin başkanları katıldı.

“Etrafımızı saran sis bulutu nedeniyle önümüzü görmekte zorlanıyoruz”

Mustafa Gültepe, ihracatın büyümeye sağladığı katkının da devam ettiğini bildirdi. Türkiye ekonomisinin yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 3,9 büyüdüğünü, mal ve hizmet ihracatının bu büyümeye 2,9 puan katkıda bulunduğunu hatırlatan Gültepe, “İlk 2 çeyreğe göre büyüme hızında bir düşüş görüyoruz. Bu düşüş ana pazarlarımızdaki ekonomik durgunluktan kaynaklanıyor. Bir süredir beklediğimiz gibi yurt dışı talep düşüşüne bağlı negatif gelişmelerin sonuçlarını görmeye başladık. Üstelik küresel piyasalardaki belirsizlik artarak sürüyor. Etrafımızı saran sis bulutu nedeniyle önümüzü görmekte zorlanıyoruz.” dedi.

“İhracatımızı 2 yıl içinde 300 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz”

Küresel ticarete dönemsel iniş ve çıkışların olabildiğini, TİM olarak üretim ve ihracatı uzun vadeli düşündüklerini, strateji ve eylem planlarını da bu doğrultuda yaptıklarını bildiren Gültepe, sözlerini şöyle noktaladı: “İhracatımızı 2 yıl içinde 300 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Uzun vadede ise Türkiye’yi ihracatta ilk 10 ülke arasına sokma vizyonu ile çalışıyoruz. Bu hedefler için ihracatımızı her yıl en az yüzde 10 artırmalıyız. Dolayısıyla yeni yatırım yapmamız, mevcutların teknolojilerini yenilememiz gerekiyor. Böylesine kritik bir süreçte finansmana erişim şartlarının iyileştirilmesi önem arz ediyor. Son haftalarda ticari kredi büyümelerinde kısmi bir artış başladı. Firmalarımızın yatırım iştahını canlı tutmak ve ihracatı sürdürülebilir kılmak ve istihdam artırmak için bu büyümenin ivmelenerek süreceğini ümit ediyoruz. Ekonomimizin lokomotifine hâline gelen ihracatın hız kesmemesi ve geleceğe en iyi şekilde hazırlanabilmemiz için finansmana erişim hayati önem taşıyor. Hükümetimiz bugüne kadar ihracata ve ihracatçımıza desteğini hiç esirgemedi. Finansmana erişim konusundaki sıkıntıların da en kısa sürede aşılacağına inanıyorum.”

2022 yılı için belirledikleri 250 milyar dolarlık hedefe emin adımlarla ilerlediklerini vurgulayan Başkan Gültepe, “11 aylık ihracatımız, yüzde 13,9 artışla 231,2 milyar dolara ulaştı. Son 12 ayda ise 253,5 milyar dolarlık bir ihracata imza attık. İnşallah aralık ayını da en iyi şekilde tamamlayıp 250 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmanın gururunu paylaşacağız. Bir ay sonra Cumhurbaşkanımızın katılımıyla tarihimizin en yüksek yıllık ihracat rakamını açıklayacağız.” diye konuştu.

Kasım ayında ihracata en fazla katkıda bulunan sektörün 2,9 milyar dolarla otomotiv olduğunu paylaşan Gültepe, ilk 5’teki diğer sektörlerin 2,6 milyar dolarla kimya, 1,6 milyar dolarla hazır giyim, 1,4 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1,3 milyar dolarla çelik şeklinde sıralandığını duyurdu.

Kasım ayında Suudi Arabistan'a ihracat 9 kat arttı

Başkan Gültepe, kasım ayında 45 ilin ihracatını artırdığını, en çok ihracat yapan ilk beş ilin ise İstanbul, Bursa, Kocaeli, Ankara ve İzmir şeklinde sıralandığını bildirdi. Kasımda kilogram birim fiyatının 1,7 dolara yükseldiğini anlatan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye’nin geçen ay en çok ihracat yaptığı ülkeler Almanya, ABD ve Irak şeklinde sıralandı. 125 ülkeye ihracatımızı artırdık. Filipinlere 10 kat, Suudi Arabistan’a 9 kat ihracat artışı kay-

dettik. Özellikle Suudi Arabistan'a ihracatımızda önemli bir toparlanma süreci yaşıyoruz. Elbette ülkeler bazında hedefimiz çok daha yüksek. Bu hedefler doğrultusunda bir yandan katma değerli üretimimizi artırmak, diğer yandan yeni pazarlar bulmak için yoğun gayret gösteriyoruz. Mevcut ve potansiyel pazarlara düzenlediğimiz ticaret heyetlerimizle yeni iş birlikleri geliştiriyoruz. Bugün bir heyetimiz Güney Kore’de, bir diğer heyetimiz Endonezya’da bulunuyor. Özetle, ticaret diplomasisini aralıksız sürdürüyoruz.”



**TİM Başkanı
Mustafa Gültepe**



AKİB'DEN KASIM AYINDA **1,47 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT**

Kasım ayında 1,47 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yılın 11 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 23 artışla 17,8 milyar dolar ihracat değerine ulaştı. AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, "İhracatımızdaki başarılarımızı sürdürülebilir kılmak için gelişmekte olan pazarlara odaklanmalıyız." dedi.

17,8
MİLYAR DOLAR
AKİB'İN 2022
OCAK-KASIM İHRACATI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, kasım ayında 1,47 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıklarken, geleneksel pazarlardaki ekonomik durgunluk ve talep daralmalarına karşı pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmaların kritik önem taşıdığını söyledi. Türk ihracatçıların küresel kriz ortamında Asya, Latin Amerika

ve Afrika'nın gelişmekte olan pazarlarına yöneldiğini kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, yatırım iştahını canlı tutmak, üretimi ve ihracatı sürdürülebilir kılmak için finansmana erişimin daha da kolaylaştırılması gerektiğini belirtti.

Rusya-Ukrayna savaşının etkileri, enerji krizi, parasal sıkılaştırma kaynaklı resesyon ve dış talepteki daralmaların Avro Bölgesi

başta olmak üzere tüm piyasalarda belirsizlikleri artırdığını dile getiren Başkan Fuat Tosyalı, "37 ülkenin üye olduğu Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), 2021 yılında yüzde 5,9 olan küresel büyüme hızının 2022'de yaklaşık yüzde 50 düşeceğini tahmin ederken 2023'te bu rakamın yüzde 2,2'ye kadar gerileyeceğini öngörüyor. OECD hesaplamalarına göre küresel ticaret artışında da genel ekonomik gidişata paralel düşüş bekleniyor. 2021'de yüzde 10 olan küresel ticaret artışının 2022'de yüzde 5,4'e, 2023 yılında yüzde 2,9'a düşmesi öngörülüyor. Birçok finans kuruluşu önümüzdeki yılın daha zayıf küresel büyüme ve daha yüksek borçlanma maliyetlerine tanıklık edeceğini ifade ediyor. Geleneksel ihrac pazarlarımızdaki daralmalar ve negatif yönlü öngörülere rağmen gelişmekte olan ülkelerde ekonomi ve ticaretin hâlâ canlı olduğu görülüyor. Dolayısıyla Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında Asya, Latin Amerika ve Afrika'nın gelişmekte olan pazarlarında daha etkin olmamız ve güçlenmemiz gerekiyor." diye konuştu.

Ticaret heyetlerine katılım, pazar çeşitliliğini elde etme adına çok önemli

Ticaret Bakanlığının desteği, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki 18 hedef ülkeye yönelik düzenlenen ticaret heyetlerin pazar çeşitliliğini sağlayabilme adına önemli fırsatlar sunduğunu vurgulayan Başkan Tosyalı, tüm ihracat ailesi üyelerinin bu etkinliklere katılımının çok önemli olduğunu kaydetti.

İhracatçıların geleneksel pazarlarda elde ettiği kazanımlarını koruması ve pazar çeşitliliğini arttırmaya yönelik hedeflere ulaşabilmesi için yeni yatırımlar yapması ve mevcut yatırımların teknolojilerini yenilemesi gerektiğinin altını çizen Başkan Fuat Tosyalı, bu süreçte finansmana erişim şartlarının da iyileştirilmesinin büyük önem taşıdığını söyledi.

"Kasım ayında en fazla ihracatı kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatta gerçekleştirdik"

AKİB'in kasım ayı ihracatında da en yüksek değerlere kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatla ulaştıklarını bildiren Başkan Tosyalı, şunları söyledi: "Yılın 11'inci ayında en fazla ihracatı 363,5 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 334,2 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 221 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine kasım ayında Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 213,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz



AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 107,9 milyon dolarlık, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 97 milyon dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 38,1 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 24,4 milyon dolarlık ihracata imza attılar."

AKİB'in kasım ayında en fazla ihracat yaptığı ülkeler Rusya, Irak ve Hollanda

Türkiye'nin kasım ayında gerçekleştirdiği 21,9 milyar dolarlık ihracata yüzde 7,6 oranında destek veren AKİB, en yüksek ihracat değerlerine Rusya, Irak ve Hollanda pazarlarında ulaştı. Birlik, söz konusu dönemde Rusya ve Hollanda'nın yanı sıra Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Fas, Suriye ve Birleşik Krallık pazarlarında ihracat hacmini artırmayı başardı.

2022 yılı Ocak-Kasım ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 23 artışla 17,8 milyar dolar ihracat değerine erişen AKİB'in son 12 aylık dış satım performansı yüzde 24 artışla 19,58 milyar dolar seviyesine ulaştı.

Kasım ayı ihracatımızın en fazla arttığı 4 ülke

KKTC

%66 artış 34,6 milyon dolar

RUSYA

%44 artış 138,2 milyon dolar

HOLLANDA

%25 artış 136 milyon dolar

FAS

%15 artış 16,7 milyon dolar

"2022 YILINDA İLK DEFA İHRACAT YAPAN ÜYE SAYIMIZ 2 BİN 749'A ULAŞTI. BU FİRMALARIN İHRACATI 251,7 MİLYON DOLAR OLDU."

ŞİŞECAM, TÜRKİYE'NİN EN HAFİF MADEN SUYU ŞİŞESİNİ ÜRETTİ



Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam, sürdürülebilir değer yaratma vizyonu "CareforNext" stratejisi doğrultusunda gezegenin ve toplumun değişen ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği Türkiye'nin en hafif maden suyu şişesini tanıttı.

Yenilikçi cam ambalaj tasarımları ve ürün hafifletme çalışmaları ile üretimde ve transferde daha az enerji kullanımı ve daha az sera gazı emisyonu ile gezegeni korumayı ve toplumun değişen ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilir ürünler sunarak yaşamı dönüştürmeyi amaçlayan Şişecam'ın 110 gramlık ultra hafif maden suyu şişesi üretim sürecinde 130 gramlık standart bir maden suyu şişesine oranla yüzde 15 daha az karbondioksit yoğunluğu görülüyor. Ürün sevkiyatı sırasında tır sayısının azalmasından elde edilen maliyetin yanı sıra kilometre başına salınan karbon emisyonunda da yaklaşık yüzde 14'lük bir düşüş öngörülüyor. Şişecam Yenişehir Cam Ambalaj Fabrikası'nda üretilen Türkiye'nin en hafif maden suyu şişesi, zümrüt yeşili rengiyle raflarda yerini aldı. Türkiye'de satışa başlanan maden suyu şişelerinin 2023 yılı itibarıyla yurt dışında da satışa sunulması hedefleniyor.



İHRACATÇILARA İNDİRİMLİ HAVA KARGO DESTEĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Hava Yolları (THY) arasında ihracatçılara 31 ülkedeki 40 noktaya yüzde 30'a varan indirimlerle ürünlerini taşıma imkânı sunan protokol imzalandı.

THY Genel Müdürlüğü'nde düzenlenen imza töreninde konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, hava kargo taşımacılığının Türkiye'nin ihracatı için kritik önemde olduğunu vurgulayarak, "Ülkemizin gururu THY, havacılık sektörünün her alanında Türkiye markasına hizmet eden, bizi gururlandıran, çok önemli projeler gerçekleştiriyor. İhracatçılarımız, hava kargo ile uzak pazarlara kısa sürede erişim imkânına kavuşuyor." dedi.

Türkiye'nin ortalama ihracat menzili'nin 3 bin 65 kilometre olduğunu, bu rakamı dünya ortalaması olan 4 bin 744 kilometreye ulaştırmayı hedeflediklerini aktaran TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu anlamda hava kargo seçeneği, ortalama ihracat mesafemizi artırabilmemiz adına son derece önemli seçenek olarak karşımıza çıkıyor. Protokol kapsamında, Uzak Ülkeler Stratejisi'nde de hedefler arasında yer alan ABD, Pakistan, Endonezya ve Nijerya'da önemli avantajlar sağlanacak. Hedef destinasyonları, ihracatçımız için en verimli olacak şekilde belirledik. 31 ülkede 40 şehre, ihracatçılarımız yüzde 30'a varan indirimlerle ürünlerini ulaştırabilecek." diye konuştu.

Gültepe, bu yıl hava kargoyla ihracatın 10,3 milyar doları aştığını, taşınan yükün 158 bin ton olduğunu belirtti.



"Protokol kapsamında 2,1 milyar dolarlık ihracat öngörülüyor"

THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat ise imzaladıkları protokol kapsamında 2,1 milyar dolarlık ihracat öngörüldüğünü belirtti. TİM ile salgın döneminde imzaladıkları ilk 2 protokolde dörder aylık periyotlarda kargo desteği sağladıklarını aktaran Bolat, "İmzaladığımız son protokolde TİM ile belirlediğimiz toplam 40 destinasyonda, 1 ton ve üstü kargo taleplerinde yüzde 30'a varan ve değişen oranlarda indirim yapıyoruz. Ayrıca, belirlenen destinasyonlar için yaklaşık 15 bin ton kapasite planlandı. Bu protokol kapsamında genel kargoların yanı sıra meyve ve sebze, yumurta ve balık gibi raf ömrü sınırlı, hızlı tüketilmesi gereken bozulabilir kargolar da bulunuyor. Sadece bu protokol kapsamında 2,1 milyar dolarlık ihracat öngörülmesi, bugün attığımız imzaların önemini ortaya koyuyor." dedi.

TÜRK KİMYA SEKTÖRÜNÜN HEDEF PAZARI AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

Türkiye millî katılımı 7'nci kez Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) tarafından gerçekleştirilen PLMA's 2022-Private Label Trade Show Fuarı'nda 16 firma tanıtım yaptı. Chicago'da özel markalı ürünlerin sergilendiği fuarda ihracatçılar yeni ticaret köprüleri kurma fırsatı buldu.

Türkiye'nin Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında 18 hedef ülke içinde yer alan ABD'de en çok ithalat yapan 5'inci eyalet olan Illinois'in Chicago kentinde düzenlenen PLMA's 2022-Private Label Trade Show Fuarı'na Türk ihracatçılar çıkarma yaptı. Türkiye millî katılımı 7'nci kez Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) tarafından düzenlenen organizasyon başarıyla gerçekleştirildi. Chicago's Rosemont Convention Center'de 13-15 Kasım tarihleri arasında düzenlenen PLMA's 2022-Private Label Trade Show Fuarı'na AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan ve Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hıradağ'ının liderliğinde 16 firma katıldı.

Birçok sektöre yönelik özel markalı ürünler sergilendi

Ziyaretçilerin giriş ücreti olarak 475 dolar ödediği ve 1.400'den fazla firmanın 2 bin 300'ün üzerinde stant açtığı PLMA's 2022 Private Label Trade Show Fuarı'nda, mutfak eşyası, ev eşyası, kozmetik, güzellik ve bakım ürünleri, ev eşyaları, kendin yap ürünleri, ambalaj, hediyeleşim eşya, mum, hediyeleşim paketleme, süs eşyaları, ışıklandırma, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarlar sergilendi. Toplam 279 metrekare alanda oluşturulan Türkiye pavilyonunda stant açan 16 firma, ürünlerini tanıtırken yeni ticaret köprüleri kurdu. Chicago ve Boston Ticaret Ataşesi Muhammed Emin Torunoğlu ve Chicago Ticaret Ataşe Yardımcısı Yasemin Çelik, Chicago's Rosemont Convention Center'da AKMİB yöneticileri ve üye firmaların temsilcileriyle bir araya gelip ABD pazarıyla ilgili bilgi paylaşımında bulundu ve istişareler yaptı.

"Özel markalı ürünlerin payı piyasanın yüzde 25'ine ulaştı"

AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, 35 yıldan beri perakendecilerin ve toptancıların özel markalı ürünler için kaynak olarak gördüğü Private Label Trade Show Fuarı'nın küçük ve or-



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, PLMA's 2022 Private Label Trade Show Fuarı'na katılan ihracatçıların verimli görüşmeler yaptığını belirtti.

ta ölçekli firmalara önemli fırsatlar sunduğunu belirtti. ABD'de büyük zincir mağazalarda özel markalı ürünlere yönelik talebin arttığını kaydeden Başkan Çağan, "Yıldan yıla ABD'de özel markalı ürünlerdeki büyüme, ulusal markaları geride bırakıyor. ABD'de private label ürünlerin piyasa payının birim satışların yüzde 25'ine ulaştığı ve ulusal markalardan daha hızlı büyüdüğü belirtiliyor.

Biz de ortaya çıkan bu gelişmeleri lehimize çevirip, yeni ihracat bağlantıları yapmak üzere fuara katıldık. Türkiye millî katılımına dâhil olan 16 firmamız, ürünlerini teşhir edip, tanıtımlar yaptı. İkili görüşmelerle yeni ihracat bağlantıları kurma imkânı buldu. Verimli bir fuar oldu." dedi.

Chicago'daki Türk Ticaret Merkezi, ihracatçılara önemli hizmetler veriyor

AKMİB Başkanı Saadetin Çağan ve Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hıradağ, ABD gezisi kapsamında Ticaret Bakanlığı desteğiyle Türkiye Odalar ve Bor-



salar Birliği (TOBB) tarafından kurulan Chicago Türk Ticaret Merkezi'ni ziyaret etti. Çağan ve Hıradağ, O'hare Havalimanı'na yakın bir noktada 10 bin metrekare alanda kurulan ve Turkish Trade Center Chicago (TTC Chicago) ismiyle faaliyet gösteren merkezin yöneticilerinden verilen hizmetlerle ilgili bilgi aldı. Başkan Çağan; ofis, depo gibi fiziki imkânların yanı sıra şirketlerin ABD'de ihtiyaç duyabileceği her türlü hizmeti veren merkezden ABD pazarında büyümek isteyen Türk firmaların mutlaka yararlanması gerektiğini belirtti.

“TÜRK BULGURUNU DÜNYAYA TANITACAĞIZ”

Mersin’deki istişare toplantısında AHBİB üyelerine sektörde yaşanan gelişmeleri anlatan Başkan Veysel Memiş, “Dünyada bilinirliği az olan, Anadolu’nun mirası bulgur ürünümüzü 6 kıtada tanıtmak ve tüketimini artırmak istiyoruz. Bu amaçla bulgur özelinde bir tanıtım filmi hazırlatacağız.” dedi.



İstişare toplantısının sonunda AHBİB üyesi ihracatçılar, Başkan Veysel Memiş ile birlikte anı fotoğrafı çekti.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, Türk mutfağında ayrı bir yeri olan bulgurun dünyanın dört bir yanında tüketimini yaygınlaştırmak ve ihracatını artırmak amacıyla tanıtım hamlesi başlattıklarını açıkladı. Bulgur ihracatına getirilen kota uygulamasının kaldırılmasına yönelik çabalarının geçen eylül ayında sonuç verdiğini kaydeden AHBİB Başkanı Veysel Memiş, “Dünyada bilinirliği az olan, Anadolu’nun mirası bulgur ürünümüzü tanıtmak, 6 kıtada tüketimini artırmak istiyoruz.” dedi.

“Kısıtlı değil, sınırsız ihracat için çalışıyoruz”

Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün sorunlarına ortak akılla çözüm üretmek amacıyla istişare toplantılarına büyük önem veren AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Mersin’de faaliyet gösteren üye ihracatçılarla bir araya geldi. Mersin Divan Otel’deki buluşmada AHBİB’in yürüttüğü hizmetler ve faaliyetlere ilişkin bilgiler veren Başkan Veysel Memiş, şeffaf, ulaşılabilir ve iletişim içinde tüm paydaşlarla birlikte hareket etme prensibi doğrultusunda düzenledikleri istişare toplantılarının bölge ihracatçılarının motivasyonuna önemli katkılar sağladığını vurguladı.

Sektörün öncelikli sorunları arasında öne çıkan ihracat kısıtlamalarının çözümü için seferber olduklarını belirten Başkan Veysel Memiş, “Kısıtlı değil, sınırsız ihracat için çalışıyoruz. Zeytinyağı, organik bakliyat ve bazı bitkisel yağların ihracatına yönelik kısıtlamaların kaldırılması, bulgurdaki kotanın sona ermesi, nohut ihracatının kotalı da olsa önünün açılması, kırmızı mercimek ve bezelyede döviz kullanım oranlarının güncellenmesi konularında istediğimiz sonuçları elde ettik.” diye konuştu.



“Ürün özelinde tanıtımlara başlıyoruz”

AHBİB’in kurumsal kimliğini güçlendirmek adına hizmet ve faaliyetlere ilişkin tanıtım filmi hazırlattıklarını ve katıldıkları yurt dışı fuarlarda bu videoyu sunduklarını aktaran Başkan Veysel Memiş, önümüzdeki süreçte ürün bazlı tanıtım filmlerine ağırlık vereceklerini açıkladı. Başkan Memiş, “Birliğimizin işleyişini, bünyemizdeki sektörleri ve ürünleri gözler önüne seren tanıtım filmi yurt içi ve yurt dışı fuarlarda izletiyoruz. Şimdi de dünyada bilinirliği az olan Anadolu’nun mirası bulgur ürünümüzü 6 kıtada tanıtmak ve tüketimini artırmak istiyoruz. Bu amaçla bulgur özelinde bir tanıtım filmi hazırlatacağız. Buğdayın bulgur hâline getirilmesinin öyküsünü ve bulgurdan yapılan tüm yemekleri anlatacağız. Tanıtım filmimizi, hedef pazar olarak belirleyeceğimiz ülkelerde yayınlatacağız.” dedi.

Yeni yılda hedef pazarlar İngiltere ve Suudi Arabistan

AHBİB’i ülke genelinde karar verici ve inisiyatif alabilen Birlik hâline getirmeye yönelik çok yönlü çalışmalara devam ettiklerini belirten Başkan Memiş, şunları söyledi: “Geçen eylül ayında dünyanın en büyük gıda ve içecek inovasyon fuarlarından SIAL Paris’te Anadolu’nun lezzetlerini uluslararası vitrine taşıdık. 119 ülkeden profesyonelleri buluşturan bu fuarda tanıtım filmimiz 5 gün gösterimde kalırken üyelerimizin tanıtım ve iletişim bilgilerinin yer aldığı ürün gruplarına göre hazırlanan broşürlerimiz ziyaretçilere dağıtıldı. Anadolu’nun lezzetiyle ünlü çeşitleri 2 gün devam eden tadım etkinliğinde fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü. Şimdi de nisan veya mayıs ayında İngiltere’ye ticaret heyeti düzenlemeyi planlıyoruz. Önümüzdeki aylarda Suudi Arabistan’dan da bir alım heyetini Mersin’e getirmeye yönelik çalışma yürütüyoruz.”



Başkan Kılıçer, "Avrupa ülkelerinin ekonomik yaptırımları nedeniyle Rusya'da ortaya çıkan boşluğu Türk mobilyacılar olarak doldurmaya çalışıyoruz." dedi.

bir potansiyele sahip olduğunu ifade eden Başkan Kılıçer, "Mayıs ayından itibaren Rusya'ya yaptığımız ihracat, artış ivmesi yakaladı. Öyle ki, ilk 10 aylık sektörel ihracatımız yüzde 154,8'lik artışla 63,5 milyon doları aştı. Özellikle içinde bulunduğumuz küresel süreçleri düşündüğümüzde ihracatta büyüme kaydedebilmek önemli bir başarı." diye konuştu.

"UR-GE projeleri sürdürülebilir ihracat için önemli"

AKAMİB olarak büyüyen pazarlarda istikrar sağlamak, bu pazarlardaki paylarını artırmak ve yeni pazarlar kazanmak için gayret ettiklerinin altını çizen Başkan Kılıçer, "Firmalarımızın pazarın ihtiyacına göre üretim yapmasını, markalaşmasını ve bu pazarlarda kalıcı olmalarını sağlayarak, katma değerli ve sürdürülebilir ihracata odaklanıyoruz. Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme (UR-GE) projelerine bu nedenle ayrı bir önem veriyoruz. UR-GE projeleri ile ihracatta daha fazla güçleniyoruz. Hatay'da Mobilya ve Aksesuarları Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi, Adana'da Mobilya Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi ve Mersin'de Kereste ve Palet Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi devam ediyor." açıklamasını yaptı.

TÜRK MOBİLYA FİRMALARI RUSYA PAZARINDA BÜYÜYECEK

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB) düzenlediği Rusya Ticaret Heyeti'ne katılan 23 firmanın temsilcileri, bu ülkenin önde gelen 86 ithalatçısıyla verimli görüşmeler yaptı. AKAMİB kafilesi, Rusya'nın en prestijli mobilya fuarı Russia Mebel'i ve Grand Furniture AVM'yi ziyaret ederek Rus pazarının nabzını tuttu.

Türk mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörü Rusya pazarında sahaya indi. Mayıs ayı itibarıyla Rusya'ya yapılan ihracatta önemli büyüme kaydeden sektör, sürdürülebilir ihracat için yeni iş birlikleri sağlamayı hedefliyor. Sektör firmaları bu kapsamda Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından düzenlenen sektörel ticaret heyetiyle Rusya'da önemli iş bağlantıları sağladı. 20-23 Kasım 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen heyete, Rus firmaları yoğun ilgi gösterdi. 23 Türk firması, 86 Rus firma ile B2B görüşmeler yaparak iş ilişkilerini geliştirdi.

AKAMİB üyesi firmalar heyet kapsamında bu yıl 34'üncüsü düzenlenen Rusya'nın en prestijli mobilya fuarı Russia Mebel'i da ziyaret etti. Aynı gün Moskova'da Grand Furniture AVM'yi ziyaret eden Türk firmalar, Rus mobilya sektörünü ve trendlerini gözlemlene fırsatını buldu.

10 ayda yüzde 154,8'lik artış

Düzenlenen heyet kapsamında açıklamalarda bulunan AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer, Rusya'ya yapılan ihracatın bu yıl oldukça verimli geçtiğini ve bu ülkenin mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörü için stratejik bir pazar olduğunu söyledi. Rusya'nın 140 milyonu aşan nüfusuyla önemli

İtalyanların ve İspanyolların hâkim olduğu Rusya'daki mobilya pazarında Türk mobilya ihracatçılarının etkinliği artıyor.



TÜİOSB'YE "ALTIN DEĞERLER ÖDÜLÜ"

Mersin Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB), bu yıl 'Küresel Değer Zincirleri' ana temasıyla 6'ncı kez düzenlenen gerçekleştirilen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde, Altın Değerler Ödülü'ne layık görüldü. "Daha İyi Bir Dünyayı Mümkün Kılmak" sloganıyla Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilen zirvenin açılışında konuşan TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, TÜİOSB'nin, Endüstri 4.0 hedefiyle çevreye ve insana saygıyı esas alarak yola çıkan, Türkiye'nin ihracat odaklı ilk dijital ve yeşil organize sanayi bölgesi olma özelliği taşıdığını söyledi.

Dünyanın ekonomik durumu, iklim değişikliğine uyum, güvenli gıdaya erişim, gelir dağılımındaki adaletsizlik, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi gibi konuların ele alındığı zirvede TÜİOSB'yi tanıtan Başkan Akyürek Balta, "Yeni nesil OSB'mizde, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumlu, sürdürülebilir üretime dayalı dijital tarım ve gıda ekosistemini kuruyoruz. Bu ekosistemin en önemli çıktısı olan ve yüksek kaliteyi ifade eden DigiGreenFoodValley sertifikasıyla ürünlerimizin ihracatını artırarak; ülkemize katma değer sağlayacak yatırımlarımızı yeni nesil TÜİOSB'mizde yükselteceğiz." dedi.



Akyürek Balta, 500 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirecek sanayi üssünde, ilk etapta yıllık 250 milyon dolar ihracat hedeflediklerini vurguladı.

Zirve kapsamında Türkiye'ye katma değer sağlayan kişi ve kurumlara verilen İstanbul Altın Değerler Ödülleri sahipleri ni buldu. TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta'ya, "Türkiye'nin İlk İhracat Odaklı Yeni Nesil Organize Sanayi Bölgesi Ödülü" takdim edildi.

İslam ülkelerine ihracat fırsatı

İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) hazırladığı Helal Ekonomi 2022 Raporu'nda 57 üye devletin geçen yıl helal ekonomi ürünlerinde 275 milyar dolar tutarında ihracata karşılık 338 milyar dolar ithalat yaptığını duyurdu. Ortaya çıkan 63 milyar dolarlık dış ticaret açığında başı çeken sektörler; gıda, hazır giyim, ilaç ve kozmetik oldu. İİT Ticareti Geliştirme Merkezi ise 63 milyar dolarlık ticaret açığını, İslam ül-

keleri arasındaki ticareti daha fazla geliştirerek kapatmayı amaçlayan stratejiler geliştirdi. İİT Ticareti Geliştirme Merkezi, helal ekonomi ithalatının yüzde 18'inin teşkilat içinden yapıldığını, sadece Türkiye, Endonezya ve Malezya'nın bu sektörde ilk 20 ihracatçı arasına girmeyi başardığını duyurdu. Helal ekonomi ürünlerinde Malezya ve Endonezya ile birlikte 20'den fazla kalemden üretim ve ihracat yapabil-

me kapasitesine sahip olan 3 ülkeden biri olarak öne çıkan Türkiye'nin, zengin ürün çeşitliliği ile bu açığın kapatılmasında önemli rol oynayabileceği belirtildi.

Helal gıda pazarının 2026'ya kadar 1,5 trilyon dolara çıkması bekleniyor

Helal Ekonomi 2022 Raporu'nda Müslüman ülkelerindeki tüketiciler tarafından gıdaya yapılan harcamaların geçen yıl 1,07 trilyon dolara ulaştığı, bu rakamın 2026 yılına kadar 1,5 trilyon dolara çıkmasının beklendiği ifade edilirken ulusal ekonomik dayanıklılığın inşası için helal üretimin yerleştirilmesi ve hızlandırıcı programların başlatılması, İİT Ticareti Geliştirme Merkezi'nin eyleme geçirilebilir stratejileri arasında yer aldı. Raporu ayrıca İİT içinde iş birliğinin geliştirilmesi, ticari ortaklıkların kurulması ve helal belgelendirmenin kolaylaştırılması gerektiği bildirildi. Yatırım çekme ve kolaylaştırma, yatırım promosyon ajanslarının ve paydaş iş birliklerinin kurulması da tavsiye edildi.



TÜRKİYE'DEN 132 ÜLKEYE TOHUM İHRACATI



Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Akcan, Türkiye'de üretilen yerli tohumu 132 ülkeye ihraç ettiklerini belirterek, 2023 için tohum ihracatını 250 milyon dolara çıkarmayı, ithalatı ise 190-180 milyon dolar seviyesine çekmeyi hedeflediklerini bildirdi.

Tohum üretiminde dünyada ilk sıralarda ABD, Fransa ve Çin'in geldiğini, Türkiye'nin 9-10'uncu sırada yer aldığını dile getiren Akcan, gıda bağımsızlığında tohum üretiminin stratejik önem taşıdığını kaydetti. Akcan, "Tohum ihracatımız her geçen gün artıyor. ABD, Fransa, Almanya, Çin, Hollanda, İspanya ve Şili başta olmak üzere toplam 132 ülkeye tohum ihracatı yapıyoruz. Avrupa ülkelerinin tamamına, Türk Cumhuriyetleri'nden Güney Amerika'ya kadar tohum ihracatımız var. İhracatta, yazlık sera sebze tohumlarında, ayçiçeğinde ve buğday çeşitlerinde öne çıkıyoruz. Bu sene ilk defa ihracatımızın, ithalatımızın önünde olması önemlidir. Tohum olarak sürekli başka ülkelere bağımlı olduğumuzu iddia ediyorlar ama en büyük ispatı yaptığımız ihracattır. Tarım ve Orman Bakanlığımızın tohumculuk sektörüne verdiği destekler çok önemli. O destekler sayesinde sektörümüz büyük bir gelişim gösterdi." dedi.

2021'de 185 milyon dolarlık tohum ihracatı, 205 milyon dolarlık tohum ithalatı gerçekleştirdiklerini kaydeden Akcan, 2022 yılının 9 ayında ise tohum ihracatının 150,8 milyon dolar, ithalatının ise 137,8 milyon dolar olduğunu ifade etti.



Yaş meyve sebze ihracatçıları Asya pazarına odaklandı

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında lider konumda bulunan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetleri kapsamında Tayland'ın başkenti Bangkok'ta 2-4 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen Asia Fruit Logistica Fuarı'na millî katılım organizasyonu düzenledi. 42 ülkeden 420'den fazla firmanın stant açtığı fuara Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği organizasyonu ile katılan 12 firma, Güneydoğu Asya pazarında hâlihazırda devam eden elma ihracatının artırılmasına yönelik verimli görüşmeler gerçekleştirdi. Firma yetkilileri narenciye ürünlerinde ihracatın açılmasına yönelik çalışmalarla ilgili Bangkok'ta görev yapan diplomatlarla istişarelerde bulunup mandalina pazarıyla ilgili bilgiler aldı.

70 ülkeden 10 binden fazla ziyaretçi çeken Asia Fruit Logistica Fuarı'nda yaş meyve sebze, kuru meyveler-sebzeler, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, şifalı otlar, taze kesilmiş-hazır taze ürünler, çiçekler, canlı bitkiler, tohum ve paketleme ürünleri sergilendi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 200'den fazla adaya sahip olan ve Asya'nın en çok turist çeken ülkeleri arasında ilk sıralarda bulunan Tayland'ın yüksek potansiyelini değerlendirmek amacıyla Asia Fruit Logistica Fuarı'nda 294 metrekairelik alanda Türkiye pavilyonu oluşturdu.



Yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla fuara gelen ziyaretçiler, Türkiye pavilyonuna büyük ilgi gösterdi. Ziyaretçi profilini meyve sebze üreticileri, ithalatçı ve ihracatçı firma temsilcileri, süpermarket zinciri yetkilileri, toptan ve perakende satış ve lojistik sektörü temsilcilerinin oluşturduğu fuarda, katılımcılara Türkiye'yi tanıtan broşürler, Türk yaş meyve ve sebze sektörünün üretim gücünü yansıtan yayınlar ve ihracatçı firmaların bilgilerinin bulunduğu kataloglar dağıtıldı.

Türkiye'nin Bangkok Büyükelçisi Serap Ersoy ve Bangkok Ticaret Müşavir Yardımcısı Öykü Ünal, Asia Fruit Logistica Fuarı'ndaki Türkiye pavilyonunu ziyaret ederek ihracatçı firmaların temsilcilerine destek verdi. Yaş meyve ve sebze ihracatçıları, bu ülkedeki pazara ilişkin çok yönlü istişarelerde bulundu.

YENİ NESİL DESTEKLERE VE FİNANSMANA ERİŞİMİN KOLAY YOLU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) üyesi Adanalı sanayiciler ve ihracatçılar, ihracatın tabana yayılması, sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması ve yüksek katma değerli ihracat için finansmana erişimin kolaylaştırılması amacıyla hayata geçirilen Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli hakkında bilgilendirildi.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ve Adana Sanayi Odasının (ADASO) iş birliğiyle Adana Sheraton Grand Hotel’de düzenlenen Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Tanıtım ve Bilgilendirme Toplantısında Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet İhracatı Genel Müdür Yardımcısı Çiğdem Şamiloğlu Erkoç, Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ve İhracat Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, AKİB üyesi ihracatçılara ve Adanalı sanayicilere güncellenen mevzuat ve hayata geçirilen destekler hakkında sunumlar yaptı.

Etkinliğe Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Şahin Bilgiç, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Saadettin

Çağan, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, ilgili kurum ve kuruluşların yöneticileri, bölge sanayicileri ve ihracatçı firmaların temsilcileri katıldı.

“Yeni model, zor dönemde ihracatın finansmanında önemli rol üstlenecek”

Toplantının açılışında konuşan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, küresel kriz ortamında ihracatın tabana yayılması, sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması ve yüksek katma değerli ihracat için finansmana erişimin hayati önem taşıdığını vurguladı. Başkan Kıvanç, “Hayata geçirilen Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli, böylesine zor bir dönemde ihracatın finansmanında önemli rol üstlenecektir.” dedi.

Devlet kaynaklarının ihracatın sürdürülebilir artışının sağlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazandırılması için seferber edildiğini belirten Başkan Kıvanç, “Yeni modelle birlikte tahsis edilen bu kaynakların tek çatı altında bütüncül bir şekilde hazırlanmasının, firmalarımıza büyük kolaylıklar sağlayacağına inanıyorum. Bildiğiniz üzere, yeni uygulama öncesinde firmalarımız, önce faaliyetlerine ilişkin harcamalarını yapıp sonrasında ihracat desteklerine başvuruda bulunuyordu. Bu da kendilerine ayrıca finansman yükü doğuruyordu. Eximbank ve İGE A.Ş.’nin devreye girmesiyle destek başvurusu kabul edilen firmalarımıza prefinansman imkânı getirildi. Böylece teminat sorununa çözüm bulunarak firmalarımızın krediye erişim işlemleri de hızlandırıldı.” diye konuştu.

Yeni modelin, çok kanallı zincir mağaza markası sahibi firmaların yurt dışında



Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin yöneticileri, Ticaret Bakanlığı’nda ve bağlı kurumlarda görev yapan üst düzey bürokratlara, paylaştıkları bilgilerden dolayı teşekkür etti.



**ADASO Başkanı
Zeki Kıvanç**



**İhracat Genel Müdürü
Mehmet Ali Kılıçkaya**



**Hizmet İhracatı Gen. Md. Yrd.
Çiğdem Şamiloğlu Erkoç**



**Türk Eximbank Genel Md.
Ali Güney**



**İGE A.Ş. Genel Md.
Kasım Akdeniz**

daha hızlı büyümelerini sağlayacağını ifade eden Kıvanç, perakende sektörü için kurgulanan desteklerin, satın almalarının Türk firmalara daha kolay erişimine imkân tanyacağını dile getirdi.

"Mevzuatı sadeleştirdik, destekleme oranlarını artırdık"

Kıvanç'ın ardından söz alan İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ise Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli ile güncel ekonomik ve ticari gelişmeleri çok hızlı bir şekilde mevzuata yansıtmayı amaçladıklarını söyledi.

İhracatçılara verdikleri destekleri yeniden kurguladıklarını belirten Mehmet Ali Kılıçkaya, mal ihracatına yönelik yeni nesil destekleri detaylandırırken şunları söyledi: "14 farklı mevzuatı sadeleştirdik, 15 sayfa ve 35 maddede yeniden hazırladık. Daha önce çok çeşitli olan destekleme oranlarını da yüzde 50 ve 75 seviyesine çıkararak iyileştirdik. 'Yeni nesil' dediğimiz, özellikle de e-ihracata dönük yenilikçi destekleri bu mevzuata dâhil ettik." dedi.

Yeni modelin anlaşılır, yalın, yenilikçi, esnek ve işlevsel olduğunu kaydeden Kılıçkaya, prefınansman desteklerinde sürecin, "başvur, onay al, ödeme al, harca" aşamalarıyla ilerlediğini, e-ihracat paketinde dijital pazarlama, sipariş karşılama, yurt dışı pazaryeri entegrasyonu ve çevrim içi mağaza oluşturma desteklerinin hayata geçirildiğini ifade etti.

"Hizmet ihracatında 10 sektöre 15 yeni destek sağlıyoruz"

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet İhracatı Genel Müdür Yardımcısı Çiğdem Şamiloğlu Erkoç ise yeni destek paketinde verim alamadıkları destek unsurlarını

ayıkladıklarını, 10 ana sektöre yönelik 15'i yeni olmak üzere toplam 36 destek unsuru uygulamaya koyduklarını belirtti.

Bilişim sektörüne sağlanan destekleri öne çıkaran Erkoç, bu alanda faaliyet gösteren firmalara sağlanan desteklere, teknoloji hızlandırıcı ihracat projeleri, yurt dışı arama, e-ticaret sitelerine ve platformlara bireysel üyelik, donatım ve yazılım kiralama desteklerinin dâhil edildiğini vurguladı.

"Eximbank, İGE A.Ş. teminatıyla 2 bin 372 firmaya kredi kullandı"

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney de sunumunda 1987 yılında kurulan ve Türkiye'nin tek resmi ihracat destek kuruluşu olan bankanın ürün ve hizmetlerini anlattı. Eximbank'ın 2021 yılında 46,1 milyar dolar tutarında kredi ve sigorta desteği sağladığını, 2022 yılının Ekim ayı itibarıyla bu rakamın 37,2 milyar düzeyinde gerçekleştiğini kaydeden Güney, İGE A.Ş. teminatıyla kullanılan kredilere ilişkin şunları söyledi: "Mal ve hizmet ihracatçılarında TL cinsinden kredi imkânı sağlayan bankamız, KOBİ'lere 20 milyon TL, KOBİ dışı firmalara 30 milyon TL'ye kadar kredi imkânları sunuyor. 28 Kasım itibarıyla İGE teminatıyla 2 bin 372 firmamıza toplam 11,05 milyar TL tutarında kredi kullandırdık."

"İGE A.Ş., ihracatçılara 4 ana prensipte hizmet veriyor"

Etkinlikte son konuşmacı olarak kürsüye çıkan İhracat Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.) Genel Müdürü Kasım Akdeniz ise şirketin toplam krediler içinde ihracat kredilerinin payını artırma ve ihracat kredileri içinde ihracatçı KOBİ'lerin payını artırma amaçlarıyla kurulduğunu ifade etti. Akdeniz, "İGE A.Ş., ihracat kredileri için kefalet vermek suretiyle ihracatçının finansmana erişimini kolaylaştırma, maliyetini azaltma, çeşitlendirme ve sürdürülebilir kılma prensipleriyle hizmet veriyor." dedi.

İGE A.Ş.'nin değerlendirme yönteminin analitik modelde işlediğini aktaran Akdeniz, kredi notunun belirlenmesinde kritik faktörlerin kredi geri ödemeleri, limit doluluk seviyesi, çek ödemeleri, makul bir kârlılık, makul bir borçluluk oranı ve sürdürülebilir nakit akışı olduğunu belirtti.

Akdeniz, 28 Kasım itibarıyla başvurusu kabul edilen 3 bin 264 firmanın 13 milyar TL'lik kredisine kefalet verdiklerini, hedeflenen kredi hacminin 25 milyar TL olduğunu söyledi. Yeni hamle olarak hazine ihracat destek paketi için çalışma yürüttüklerini bildiren Akdeniz, 1,75 milyar TL'lik kaynakla 25 milyar TL hacimli kefalet sağlamayı ve 26,31 milyar TL'lik kredi kullandırmayı planladıklarını söyledi.

PREFİNANSMANDA ÖNCEKİ BAŞVURU SÜRECİ "HARCA, BAŞVUR, BELGELE, ÖDEME AL" ŞEKLİNDE İŞLİYORDU. ARTIK, "BAŞVUR, ONAY AL, ÖDEME AL, HARCA" AŞAMALARIYLA İLERLİYOR.

NARENCİYENİN BAŞKENTİ MERSİN'DE FESTİVAL COŞKUSU

Türkiye'de, narenciye ürünlerinin bizzat kendisinin süsleme aracı olarak kullanıldığı ilk ve tek meyve festivali olan Mersin Uluslararası Narenciye Festivali, coşku içinde kutlandı. 70 bin dönüm alan üzerine kurulan figür ve alan süslemelerinde 100 bin kilogram ağırlığında 500 bin adet narenciye ürünü kullanıldı. Greyfurt, portakal ve limonla süslenen kartal, tren, ahtapot, ejderha, balina, denizaltı ve helikopter figürleriyle dolu festival alanında narenciye temalı kostümlerden oluşan defile beğeni topladı. İki gün süren festivalde konserler, müzik dinletileri ve gastro şovlar da büyük alkış aldı.



Türkiye'nin yıllık 5,4 milyon tona ulaşan narenciye üretiminde ve 940 milyon doları aşan ihracatında söz sahibi iller arasında ilk sıralarda bulunan Mersin'de 8'inci düzenlenen Mersin Uluslararası Narenciye Festivali, Akdeniz'in narenciyedeki küresel gücünü dünya vitrinine taşıdı.

Mersin Valiliği himayesinde ve Mersin Ticaret Borsası (MTB) koordinatörlüğünde, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB), Deniz Ticaret Odası, Mersin Uluslararası Liman İşletmesi, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün katkılarıyla 11-13 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Mersin Uluslararası Narenciye Festivali, birbirinden renkli ve eğlence dolu etkinliklerle kente akın eden yüzbinlerce ziyaretçinin hafızasında iz bıraktı.

"Mersin Narenciyedir, Narenciye Hayattır" sloganı ile gerçekleştirilen 8. Mersin Uluslararası Narenciye Festivali, Yenışehir Sahil Bandında yer alan Kültür Park'ta düzenlenen törenle başladı. Türkiye'de narenciye ürünlerinin bizzat kendisinin süsleme aracı olarak kullanıldığı ilk ve tek festival olan Mersin Uluslararası Narenciye Festivali'nde 70 bin dönüm alan üzerine kurulan figür ve alan süslemelerinde 100 bin kilogram ağırlığında 500 bin adet narenciye ürünü kullanıldı. Festival hazırlığında günde 70 kişi ile 10 bin saati aşan iş gücü görev yaptı. Festival meydanına çocukları ile birlikte gelen vatandaşlar, çalan müzikler eşliğinde dans etti. Açılan



standlarda yöresel ürünler ve el emeği çalışmalar da görülmeye çıktı. Greyfurt, portakal ve limonla süslenen kartal, tren, ahtapot, ejderha, balina, denizaltı ve helikopter figürleri de kutlamaya katılanların doğal fotoğraf stüdyosu oldu. Mersinliler ve festival ziyaretçileri, figürlerin önünde fotoğraf çektirmek için adeta birbirleriyle yarıştı. Galatasaray Meydanındaki defilede, Mersin Olgunlaşma Enstitüsü tarafından hazırlanan narenciye temalı 35 kostüm sergilendi. Birbirinden renkli ve farklı tasarımlar, müzik eşliğinde defileyi izleyenlerin büyük beğenisini topladı.

"Narenciye Mersin'dir"

Festivalin açılış konuşmasını gerçekleştiren Mersin Ticaret Borsası ve Mersin Uluslararası Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, narenciyenin kent ile özdeşleştiğini ve ortak paydaları narenciye etrafında şehrin tüm dinamiklerinin el ele vererek bu festivali organize ettiğini kaydetti.





Başkan Abdullah Özdemir, "Mersin ile özdeşleşmiş, ortak paydamız olan narenciye etrafında kentimizin tüm dinamikleri yine el ele verdik, kenetlendik, tek vücut olduk. Festivalimiz böylesine güçlü bir birlik ve beraberlik ruhu ile Mersin'imizin neler başarabileceğinin en somut, en güzel örneğidir. Bu birlik ve beraberlik ruhu ile sizlerin de iki gün boyunca şahit olacağımız çok renkli bir narenciye dünyası oluşturduk. İlmek ilmek işlediğimiz figürlerimiz ile tam bir görsel şölen sunuyoruz." diye konuştu.

Gösteri gruplarından defilesine, gastro şovlardan flyboard su gösterisine, kent-tüm değerlerini sergileyen stantlardan konserlere kadar çok zengin bir program oluşturduklarını kaydeden Başkan Özdemir, "Rize için çay, Ordu ve Giresun için fındık, Malatya için kayısı, Aydın için incir neyse Mersin için de narenciye odur. Her zaman ve her koşulda olduğu gibi narenciye üreticilerimiz üretmeye, ihracatçılarımız ihraç etmeye devam ediyorlar. En büyük arzumuz üreticilerimizin ve ih-

MTB BAŞKANI ÖZDEMİR: FESTİVALİMİZİ EŞSİZ KILAN ÖZELLİK; LİMONUN, PORTAKALIN, GREYFURTUN BİZZAT SÜSLEME ARACI OLMASIDIR.

racatçılarımızın alın terlerinin karşılığını almalarıdır. Ana amacımız kamuoyunun dikkatini narenciye ve narenciyenin başkenti Mersin'e çekmektir. Çünkü Türkiye narenciye üretiminin yüzde 26'sı, ülkemiz narenciye ihracatının yüzde 36'sı Mersin'imize aittir. Mersin, ihracat gelirinin yüzde 15'ini narenciyeden sağlamaktadır. Böylece

ülkemizin dünya üretiminde 8'inci, ihracatında 3'üncü olduğu narenciyenin hak ettiği değeri bulmasını sağlamayı hedefliyoruz. Üretimin artması ve başta gençlerimiz arasında olmak üzere her kesimde tüketimin artması başlıca amacımızdır. Özellikle, marka yaratmanın ve marka değerini yükseltmenin, yeni ihraç pazarlarına açılmanın yollarını bulmalıyız." diye konuştu.

"Narenciye sektörünün istihdama büyük katkısı var"

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ise kentlerin tanıtımını ulusal ve uluslararası düzeyde yapmak için, festivallerin önemli fırsatlar sunduğunu belirtti. Mersin'i festivaller kenti yapmak istediklerini ve bunun için de çaba sarf ettiklerini ifade eden Başkan Seçer, "Bu festivalde limonla, portakalla, greyfurtla anılan Mersin'in en önemli ekonomik değerine sahip tarım ürünü; sadece ekonomik değil, toplumsal problemlerimizi de çözmemize yardımcı olan çok önemli bir sektör, yani narenciye sektörü tema olarak alındı. Bu sektör, kentimizin ekonomisine önemli destek vermesinin yanı sıra, istihdama da büyük katkı sağlıyor." dedi.

"Narenciye vitamin deposu, Mersin de narenciye deposu"

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan da konuşmasında narenciyenin vitamin deposu, Mersin'in de narenciye deposu olduğunu vurguladı. Vali Pehlivan, "Ülkemizin ve dünyanın tüketimine, burada üretilen ürünlerin çok önemli bir katkısı var. Festivaller aynı zamanda; kaynaşma, bir araya gelme, festivalin temasını oluşturan konularla ilgili bilgi alışverişinde bulunma, buna zemin oluşturma ve biraz da tabii ki işin eğlence boyutunu içerir. Bu





festival kapsamında, 300'e yakın stant ve 30'a yakın figür ile buralar şenlenmiş durumda. Binlerce vatandaşımız geliyor. Gelecek yıl daha da geniş kapsamlı bir festivali hep birlikte yapacağız." dedi.

Mersin'in ev sahipliğinde Türkiye'de ilk kez düzenlenen 14. Uluslararası Turuncu Kongresi'nin hemen ardından gerçekleştirilen festivalin adeta turuncu bir şölen sunduğunu dile getiren Vali Pehlivan şunları söyledi: "30 ülkeden, 400'e yakın akademisyenin ve bilim insanının katıldığı güzel bir kongre yaptık. Kongre süresince Uzak Doğu'dan Amerika'ya, Latin Amerika'dan Avrupa ve Afrika'ya kadar dünyanın dört bir yanından kongreye katılan ve 500'ün üzerinde bildiri sunan bilim insanları memnuniyetlerini dile getirdiler. Bilim insanları ve kongreye katılan misafirler başta Mersin ilimiz olmak üzere çevre



illerin tarihi, turistik ve doğal güzelliklerini yerinde görme, yaşama imkanı elde ettiler. Kongre ile bilimsel boyutuyla ele alınan narenciye, bu festivalle de görsel bir şölene dönüşerek adeta taçlandı."

Konuşmaların ardından Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, eşi Yıldız Pehlivan ve beraberindeki kent protokolüyle birlikte 300'ü aşkın stanttan oluşan açık hava fuarını gezdi, narenciye temalı özel tasarım kıyafetlerden oluşan defileyi izledi. Festival alanında 100 tondan fazla narenciye kullanılarak yapılan aslan, fil, motosiklet, portakal, limon, gitar, balina ve ahtapot gibi 25 devasa figürü inceledi. Görkemli organizasyonda konser veren sevilen sanatçılar Oğuzhan Koç, Fatih Erkoç ve Ahmet Baran ile yerel müzik grupları, Mersinlileri müziğe doydurdu.

Kayseri'nin Kapadokya'sı "SOĞANLI VADİSİ"

Kaya kiliselere, peri bacalarına ve kayadan oyma yapılara sahip Yeşilhisar'daki Soğanlı Vadisi, 1985'ten bu yana Kapadokya ile beraber UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor. Santa Barbara (Tahtalı), Karabaş, Kubbeli ve Yılanlı kiliseleri gibi çok sayıda dinî yapıya sahip Soğanlı Vadisi, yöre halkının yaptığı bez bebekleriyle de biliniyor.



Turistlerin Soğanlı Vadisi'nin eşsiz güzelliklerini havadan izlemesi için balon turları düzenleniyor. Yeşilhisar semalarında yükselen balonlar görsel şölen yaşıyor.





Kayseri'nin Yeşilhisar ilçesinde bulunan kilise ve manastırları, ilginç kaya oluşumlarıyla Kapadokya'nın uzantısı olan Soğanlı Vadisi, turizmde yükselen değer olarak öne çıkıyor. Kapadokya bölgesinin doğusunda, Kayseri il merkezinin güneybatısında yer alan Soğanlı Vadisi, Yeşilhisar'a 10 kilometre uzaklıkta bulunuyor.

Milyonlarca yıl önce Erciyes Dağı ve Hasan Dağı volkanlarından fıskıran lavların soğuması sonucu ilginç yeryüzü şekillerinin meydana geldiği Soğanlı'da derin tüf vadileri, peribacaları ve insanlığa mesken olmuş kaya yerleşimleri yer alıyor. Akköy Baraj Gölü'nden başlayarak uzanan vadi içinde, Ge-yikli, Santa Barbara (Tahtalı), Kubbeli, Saklı, Yılanlı, Karabaş, Tokatlı ve Ballık'ın olduğu 200'e yakın kilise dünyanın dört bir yanından ziyaretçi çekiyor.

Soğanlı Vadisi'ni ziyaret edenlerin Erdemli köyünü de mutlaka görmeleri öneriliyor. Yeşilhisar'a 10 kilometre uzaklıktaki Erdemli'de dar bir vadinin yamaçlarına yayılan Tek Nefli Arkaik, Aziz Nikolas, Kırk Martir, Ayı, Mikhael, Oniki Havarî, Aziz Eustathios ve Saray kiliseleri ile Haralam Manastırı görülmeye değer yerleri oluşturuyor. Erdemli'nin hemen güneyindeki Kesteliç kaya yerleşimleri de fotoğraf tutkunlarına safari deneyimleri yaşıyor.

Yine Soğan Vadisi sınırları içinde kalan, Yeşilhisar'a 18 kilometre mesafedeki Güzelöz köyünde Haç, Mistikan, Aziz Basileus, Ortaköy, Aziz Georgios, Panagia, Aziz Stratilates, Aziz Barbara kaya kiliseleri, turistlerin pas geçmemesi gereken ziyaret duraklarını oluşturuyor.

2019 yılında sıcak hava balonlarının havalanmaya başladığı tarihi bölgede, balon turlarına katılanlar, kaya yapıları gökyüzünden izleme imkanı buluyor. Soğanlı Vadisi girişinde üç restoran ve iki pansiyon bulunuyor. Ören yerinde yöresel kültürü yansıtan bez bebekler ve Kayseri'ye özgü hediyeliklerin satışı yapılıyor.



Motosiklet tutkunlarının da gözdesi olan Soğanlı Vadisi'nde düzenlenen yarışmalara katılan sporcular, engel atlama, yokuş tırmanma ve kayalıklardan geçme gibi zorlu parkurlarda heyecan dolu mücadeleler veriyor.



KUMAŞIMIZDA YARATICILIK VAR

Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı adaylarına ve tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmayı amaçlayan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 11'incisini düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda yenilikçi tasarımlar ödüllendirildi. Hayallerini kumaşlara dokuyan 10 finalist arasında "Lichenes" isimli koleksiyonuyla Esra Bekiroğlu birinciliği, "Doğanın Renkleri" adlı tasarımıyla Hamide Çelik ikinciliği, "Kendiliğinden" isimli temasıyla Eylem Barin üçüncülüğü kazandı.



Gelenekselleşen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasının Final Gecesi, Adana HiltonSA Otel'de gerçekleştirildi. Törene Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, AK Parti Adana Milletvekilleri Tamer Dağlı, Abdullah Doğru, Mehmet Şükrü Erdiç ve Ahmet Zenbilci, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, TİM Yönetim Kurulu üyeleri, ihracatçı birliklerinin başkanları, Adana protokolü ve davetliler katıldı.

Genç tasarımcılar koleksiyonlarını sergiledi

Adana HiltonSA Otel'in fuayesinde açılan sergide, 10 finalist arasına girmeyi başaran Esra Bekiroğlu "Lichenes", Esra Hatice Dikmen "Androgyne", Eylem Barın "Kendiliğinden", Gizem Demirel "On One's Mind", Gül Yüksel Yılmaz "Rune", Hamide Çelik "Doğanın Renkleri", Onur Aydın "Opposite Layers", Özge Güneş "Biyofili", Rabia Savaş "Nature Shield" ve Sena Çiftçi "Reflections" isimli koleksiyonlarını tanıttı. Final Jürisi'nde Zeki Kıvanç (ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı), ATHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Veli Ulusoy, Ali Rıza Hasoğlu ve Yusuf Uçurum, Prof. Dr. Fatma Nur Başaran (Ankara Hacı Bayram Veli Üni. Sanat ve Tasarım Fak. Tekstil Tasarımı Bölümü), Prof. Dr. Sedef Acar (Dokuz Eylül Üni. GSF Öğretim Üyesi) Prof. Dr. Günay Atalayer (İstanbul Aydın Üni. GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Dokuma Tasarım Öğretim Üyesi), Prof. Dr. Osman Babaarslan (Çukurova Üni. Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi), Aykut Çam (TUSA Denim AR-GE Direktörü), Belma Özdemir (Moda Tasarımcısı), Prof. Dr. Mine Biret Ertuğrul (Marmara Üni. GSF Tekstil Bölüm Başkanı), Doç. Dr. Kenan Saatçioğlu (Süleyman Demirel Üni. GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı), Prof. Dr. Havva Halacı Metlioğlu (Çukurova Üni. GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Öğr. Gör. Handan Demir (Mersin Üni. GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü), Prof. Dr. Kemal Can (Mimar Sinan GSÜ GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı), Mine Beşen Yalçın (1. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Birincisi), Ozan Köse (HSM Moda Tekstil-Kumaş



Hacı Bayram Üniversitesi Tekstil Tasarımı Bölümü'nde doktora eğitimini sürdüren Esra Bekiroğlu, "Lichenes" isimli koleksiyonuyla birinciliği kazandı.



Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunu Hamide Çelik, "Doğanın Renkleri" adını verdiği tasarımlarıyla ikinciliği elde etti.

AR-GE ve Satın Alma Direktörü), Suat Tutar (Moda Tasarımcısı/Swatsky Marka Kurucusu), Kenan Çelik (Tekstil Tasarımcısı-Can Tekstil), Ozanay Ersaylan Çankaya (Koton Tasarım Müdürü), Ebru Ramsay (LC Waikiki Kurumsal Akademi Eğitim ve Gelişim Uzmanı) ve Gülendam Bal (Colins Global Denim Kategori Grup Müdürü) görev aldı.

"Entegre üretim yapımızı tasarım üstünlüğüyle birleştiriyoruz"

Törenin açılış konuşmasını yapan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, tekstil ve hazır giyim dünyasında 1,5 trilyon dolarlık ekonomiye sahip olduğunu, 2025 yılında bu rakamın 2,5 trilyon dolara ulaşmasının beklendiğini belirterek, bu sektörlerin yarattığı istihdam, sağladığı katma değer ile tüm ülkelerin vazgeçilmezleri arasında bulunduğunu vurguladı.

Türkiye'de de 30 milyar doları aşan ihracatı, 1,5 milyona yaklaşan istihdamı ve ticaret fazlası veren entegre yapısıyla tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ülke ekonomisinin lokomotifini olduğunu kaydeden Zeki Kıvanç, "Yakın gelecekte bu sektör için 60

KIVANÇ: MODAYI TAKİP EDEN DEĞİL, BELİRLEYEN ÜLKE OLMAK İSTİYORUZ. BUNU BAŞARMAK İÇİN HER ALANDA YARATICI VE YENİLİKÇİ TASARIMCILARI DESTEKLİYORUZ.



milyar dolarları konuşacağız. Bunu nasıl mı başara-
cağız? Entegre üretim yapımızı tasarım üstünlüğüyle
birleştirerek, gençlerimizle başaracağız.” dedi.

Tasarımların kumaş hâline gelinceye kadar uzun
ve zorlu bir süreç yaşadıklarını, birçok üniversiteden
binlerce öğrenciye ulaşarak onları teşvik ettiklerini
kaydeden Başkan Zeki Kıvanç, “Güzel sanatlar fakül-
tesi tekstil ve moda tasarımı bölümleri ve tekstil mü-
hendisliği bölümleri öğrencileri, bizim bu çağrımıza
cevap verdi. Yarışmacılar, kendi istedikleri bir temaya
göre 4 tane dokuma kumaş ürün numunesi teslim et-
ti. Bunlar sadece kâğıt üzerinde desenler değil, uygu-
laması yapılmış tasarımlardı. Ülkemizin en tanınmış
üniversitelerinin öğrencileri yarışmamıza katıldılar.
Ben, bu yıl yarışmaya katılan bütün üniversiteleri-
mize ve öğrencilerimize çok teşekkür ediyorum. Yar-
ışmanın ilk aşamasında, ön jüri değerlendirmesi ile
10 finalist belirledik. Sonrasında bu finalistlerimiz,
LCWaikiki Kurumsal Akademi’de eğitim progra-
mına katıldılar. 10 finalistimiz yarışma kapsamında
firmalarda 30 günü aşkın süreyle gece gündüz çalışarak
tasarımlarını gerçeğe dönüştürdüler, kumaşları-
nı dokudular, hem bilgilerine bilgi kattılar hem de
hayallerinin dokunmasına, gerçeğe dönüşmesine şah-
itlik ettiler.” diye konuştu.

Mersin
Üniversitesi Güzel
Sanatlar Fakültesi
ve Moda Tasarımı
Bölümü’nden
mezun olan
Eylem Barın,
“Kendiliğinden”
isimli
koleksiyonuyla
üçüncülüğü
kazandı.

“Genç tasarımcılara yüksek para ödülleriyle birlikte eşsiz eğitim imkânları sunuyoruz”

Başkan Kıvanç, bu yılki yarışmada birinciye 100 bin TL, ikinciye 75 bin TL, üçüncüye 50 bin TL para ödülü vereceklerini, finalistlerin hepsine numune dokuma tezgâhı hediye ettiklerini, uluslararası bir tekstil fuarına katılmalarını sağlayacaklarını, yarışmada derece alarak ilk üçe giren finalistlere yurt dışı lisansüstü eğitim ve birinci olan kişiye yabancı dil eğitimi sunacaklarını duyurdu.

Kıvanç, “Fiziki yatırım çok önemli; ama en önemli yatırım, insan kaynağına yapılan yatırımdır. Biz bunu elimizden geldiğince gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Çünkü biz tekstil alanında uluslararası pazarda daha etkin olmak istiyoruz. Modayı takip eden değil, belirleyen ülke olmak istiyoruz. Bölgede tekstil sektöründe yer alan firmalarımızın tasarım kültürünü benimsemesini istiyoruz. Firmalarımızın dünya rekabet ortamında daha da ön sırada yer almasını istiyoruz. Kendi kültürümüzle, özgün ve global değerler yaratmak istiyoruz. Ayrıca bölgemizde fabrikaların çoğu dokuma kumaş üretiyor. İşte bunları yapmak için her alanda yaratıcı ve yenilikçi tasarımcılara ihtiyaç var. Bu tasarımcılar ortaya çıksın diye bu yarışmayı düzenliyoruz.” dedi.

Kıvanç, yarışmaya sponsorluk desteği veren Akın Tekstil, Bakırlar Tekstil, Bossa, Kıvanç Tekstil, Kimteks, Kipaş Mensucat, Meteks Tekstil, Oğuz Tekstil, Palmiye Tekstil, Şirikçioğlu Mensucat, Alfa Tekstil, Arifoğlu İplik ve Ulusoy Tekstil’e teşekkür etti.

“Tekstilde ülkemiz dünya genelinde 7’nci sıradaki yerini koruyor”

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ise konuşmasında Türkiye’nin tekstil ve ham maddeleri sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğunu söyledi. Bakan Muş, “Geniş üretim kapasitesi her yıl daha fazla geliyor. Nitekim bu alanda ihracatımız, 2021’de bir önceki yıla göre yüzde 40 oranında artarak 10 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve ülkemiz dünya genelinde 7’nci sıradaki konumunu korumaya devam etmiştir.



*Esra Bekiroğlu'nun
"Lichenes" isimli
tasarımı birinciliği
kazandı.*





Tekstil ve ham maddeleri sektörümüz, dış pazarlardaki payını her geçen gün artırırken üretmekte olduğu nihai ürünleri de ekonomimize önemli katkılar sağlamaya devam etmektedir." dedi.

Türk tekstil endüstrisinin beşiği sayılan, pamuğun başkenti Adana'da pamuğa dayalı işletmelerin Türkiye'nin önemli ve büyük sanayilerine dönüştüğünü kaydeden Bakan Muş, bölgedeki sanayicileri daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti. Türkiye'nin ekonomik hedeflerine ulaşmak için çalışmaya devam edeceğini vurgulayan Bakan Muş, şunları söyledi: "Üreterek, ihracat yaparak hedeflerimize ulaşacağız. Hiç kimse Türkiye'nin azminden, kararlılığından şüphelenmesin. Bu kararlılık, azim, motivasyon hiçbir zaman bu kadar güçlü olmamıştır. Hep birlikte, buradaki tasarımcılarımızla, sanayicilerimizle bunları hayata geçireceğiz."

"Hedeflere ulaşmanın yolu tasarım, inovasyon ve markalaşmadan geçiyor"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de ihracat hedeflerine ulaşmanın yolunun tasarımla, inovasyonla, markalaşarak üretime değer kazandırmaktan geçtiğini söyledi. İhracat birim fiyatının 1,7 dolar olduğunu, bu rakamı kısa sürede 2 dolara, orta vadede 3 doların üzerine çıkarmak için gayret gösterdiklerini belirten Gültepe, "Tasarım ve inovasyon kapasitemizi ne kadar artırırsak hedeflere de o kadar hızlı ulaşacağımızı biliyoruz. Gururla söyleyebilirim ki tasarım

ve inovasyonda her yıl daha iyiye gidiyoruz. Birçok sektörümüz tasarım yarışmaları ile genç yetenekleri endüstri ile buluşturuyor. Tıpkı bugün burada olduğu gibi yarışmalarda keşfedilen yüzlerce yetenek, üretimimize ve ihracatımıza değer katıyor. Bir başka ifade ile o yetenekler yarınlarımızı tasarlıyor." dedi.

"Katma değerli ihracatı artıracak gençlerimizi destekliyoruz"

ATHİB Başkanı Fatih Doğan, 2021'de bir önceki yıla göre yüzde 61,6 artışla 1,2 milyar dolara ihracat gerçekleştiklerini vurgulayıp elde edilen başarıdan dolayı ATHİB üyesi ihracatçılara ve sektör paydaşlarına teşekkür etti. Başkan Doğan, "Daha çok çalışacağız, daha çok üreteceğiz. Bu başarıyı devam ettirmemize yardımcı olacak genç neslin yolunu açmak adına düzenlediğimiz yarışmamızın heyecanını hep birlikte paylaşacağız. Sanayinin, yetkin insan gücünün ve teknoloji birlikteliğinin vazgeçilmez olduğunu düşünüyoruz. İhracatımızın katma değerini artıracak tasarımları ortaya koyan gençlerimizi destekliyor ve onlarla beraber büyüyeceğimize inanıyoruz." dedi.

Büyülü ve heyecan dolu bir gece yaşandı

Koordinatörlüğünü Dr. Nuray Bıyıklı'nın, kreatif direktörlüğünü Moda Tasarımcısı Özlem Kaya'nın, sanat yönetmenliği Yasin Soy'un üstlendiği yarışmanın finali büyümlü bir atmosfer yaşattı. Büyük beğeni toplayan defilenin sonunda dereceye giren genç tasarımcılar açıklandı. "Lichenes" isimli koleksiyonuyla Esra Bekiroğlu birinciliği, "Doğanın Renkleri" adlı tasarımıyla Hamide Çelik ikinciliği, "Kendiliğinden" isimli temasıyla Eylem Barin üçüncülüğü kazandı. "Androgyne" teması ile Esra Hatice Dikmen, Koton Özel Ödülü'nü, "Biyofil" temasıyla Özge Güneş LC Waikiki Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı. Dereceye giren genç tasarımcıların ödülleri Bakan Muş, TİM Başkanı Gültepe ve diğer protokol üyeleri verdi.

GÜLTEPE: ÜLKEMİZİN İHRACAT BİRİM FİYATI 1,7 DOLARA YÜKSELDİ. BU RAKAMI KISA SÜREDE 2 DOLARA, ORTA VADEDE 3 DOLARIN ÜZERİNE ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ.

*Hamide Celik'in
"Doğanın Renkleri"
isimli tasarımı
ikinciliği kazandı.*





1. Esra BEKİROĞLU
• LICHENES

Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünden mezun oldum. Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Tekstil Tasarım Anabilim Dalı Tekstil Tasarım Bölümünde yüksek lisansımı "Isırgan Bitkisinden Lif Elde Etme Yöntemleri ve Tekstil Yüzey Çalışmaları" başlıklı tez ile tamamladım. Hâlen Ankara Hacı Bayram Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Tekstil Tasarım Anabilim Dalı Tekstil Tasarım Bölümünde doktora eğitimimi sürdürüyorum. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması için hazırladığım koleksiyonda kutuplardan ekvatora, deniz kıyısından dağların zirvelerine kadar bulunan, mantarlar ve fotosentetik alglerden meydana gelen likenlerden esinlendim.



2. Hamide ÇELİK
• DOĞANIN RENKLERİ

Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümünden mezun oldum. Hâlen aynı üniversitede yüksek lisans eğitimimi sürdürüyorum. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması için hazırladığım koleksiyonda denizlerden ve gökyüzünden esinlendim. Dünyada karşımıza çıkan görüntüyü soyutlayarak dokuma yüzeylerine aktardım. Çift kat olarak hazırlanan çözü sisteminde, zeminde bulunan beyaz iplikler yer yer yukarıdan alınarak dokuya dâhil edildi, yer yer yüzeyde yüzdürülerek iki kat arasında bir akış sağlandı. Bazı prototipler armürlü, bazıları çift yüzü olarak üretildi. Doğadaki renklerden esinlenerek hazırlanan çözümler farklı tonlardaki atkı iplikleri ile zenginleştirildi. Pamuklu ve polyester iplikleri bir arada kullandım.



3. Eylem BARIN
• KENDİLİĞİNDEN

Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ve Moda Tasarımı Bölümü'nden mezun oldum. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması için hazırladığım koleksiyonda farklı ritim arayışını ve birbirinden bağımsız dokuları bir araya getirerek kendine has görünümlele sadeliğin detaylarını ortaya çıkarmaya çalıştım. Doğal tonlarda kendine özgü ritimleri, düzenli ve düzensiz hareketleri birleştirdim. Detaylardan arındırılmış, beyaz, saf ve kendini dışa vuran kumaşlar oluşturmayı amaçladım. Farklı dokuma teknikleriyle keten, pamuk, ipek ve likralı iplikleri koleksiyonumda buluşturdum. Üretimde oluşan telefleri atkı ipliği olarak kullandım. Sıfır atık ile oluşturduğum koleksiyonda sürdürülebilir kaynaklı doğal elyafların en rafine hâli kendiliğinden ortaya çıktı.

*Eylem Barin'in
"Kendiliğinden"
isimli tasarımı
üçüncülüğü kazandı.*



İHRACATIN LİDERLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) üzerinden Adana ilinde 2021 yılının en fazla ihracat yapan ilk 10 firması ile Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) üzerinden 2021 yılının en fazla ihracat yapan ilk 10 firmasını ödüllendirdi.

Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021 yılında yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları değerlendirerek Türkiye ekonomisine en güçlü desteği veren Akdenizli ihracatçılar, Adana'da düzenlenen görkemli törende ödüllendirildi. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında "Adana Markası" olarak yer alan polyster, elyaf ve polyster bazlı polimer üreticisi Sasa, Adana'nın ve ATHİB'in 2021 yılı ihracat şampiyonları listesinde birinci sırada yer alarak çift ödülle geceye damga vurdu. Çift ödül alan diğer ihracat şampiyonu firma Filpa Ambalaj oldu. Abdiogulları A.Ş.'nin kardeş kuruluşu

olan Filpa Ambalaj, Adana'dan en fazla ihracat yapan ikinci firma, ATHİB üzerinden en fazla ihracat yapan üçüncü firma ödülünü aldı.

İhracatın kurmayları, görkemli ödül töreninde buluştu

Adana HiltonSA Otel'de düzenlenen 11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasının finalinin devamında yapılan 2021 Yılı İhracat Şampiyonları Ödül Töreni'ne Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, AK Parti Adana Milletvekilleri Tamer Dağlı, Abdullah Doğru, Mehmet Şükrü Erdinç ve Ahmet Zenbilci, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Akdeniz İhracatçı Birlikleri



(AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, TİM Yönetim Kurulu üyeleri, ihracatçı birliklerinin başkanları, kent protokolü ve davetliler katıldı.

Adana'nın tarihinde en yüksek ihracata en fazla destek veren firmalar

2021 yılında yüzde 36,1 artış ve 2 milyar 492 milyon dolar değer ile tarihinin en yüksek dış satımını gerçekleştiren Adana'nın ihracat şampiyonları listesinde ilk 10 sırada yer alma başarısı gösteren firmaların temsilcileri, ödülleri Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı'nın elinden aldı. Adana'nın ihracat liderleri sıralamasında Sasa birinci, Filpa Ambalaj ikinci, Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları üçüncü olarak ilan edildi. Aytek





2021 yılında 1,2 milyar dolarlık ihracata imza atan ATHİB'in performansına en fazla destek veren firmalar gurur tablosu oluşturdu.



Hem Adana'nın hem de ATHİB'in ihracat şampiyonu Sasa'nın ödülünü Erdemoğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker aldı.



İhracat şampiyonları sıralamasında Adana'da ikinci, ATHİB'de üçüncü olan Filpa Ambalaj'ın ödülleri Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü aldı.

ATHİB üyeleri arasında 2021 yılında en çok ihracat yapan ikinci firma olan Boyteks Tekstil'in ödülü Mehmet Yıldız'a verildi.



2021 yılında Adana'dan en çok ihracat yapan üçüncü firma olan Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları'nın ödülü, firma temsilcisi Aységül Gökçe'ye verildi.

Konfeksiyon, ADM Besin, Akyem Adana Yem, Pioneer Tohumculuk, Omnia Nişasta, Meltem Kimya ve Çokyasar Tel Örne, ilk 10 içinde yer alan diğer firmalar oldu.

Akdeniz'in tekstil ve ham maddeleri sektöründeki devleri, ödülleri kavuştu

2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 61,6 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren ATHİB üzerinden ihracat yapan firmaların ödülleri verildi. Bu listenin başında da Sasa ilk sırada yer aldı. Sasa'nın ardından Boyteks ikinciliği, Filpa Ambalaj üçüncülüğü elde etti. ATHİB'in ihracat şampiyonları listesinde diğer firmalar şöyle sıralandı: Şirikçiöglü Pazarlama, Orta Anadolu Ticaret, Kıvanç Tekstil, Elit İplik, Küçükler Tekstil, Beşler Tekstil, Mem Pazarlama.

LİMANLARDA ELLEÇLENEN YÜK MİKTARI ARTTI

Türkiye limanlarında elleçlenen yük miktarı, ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,8 artarak 45 milyon 883 bin ton olarak gerçekleşirken konteyner miktarı yüzde 9,8 azalarak 1 milyon 2 bin TEU oldu. Ocak-ekim döneminde ise limanlarda elleçlenen yük miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 artışla 454 milyon 763 bin tona yükseldi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, söz konusu ayda en fazla yük elleçlemesi 7 milyon 358 ton ile Aliğa Limanı'nda gerçekleşirken bunu 6 milyon 735 bin ton ile Kocaeli Limanı, 6 milyon 167 bin ton ile Ceyhan Limanı takip etti. Deniz yolu ile en fazla ihrac edilen yük cinsi portland çimento olarak kayıtlara geçti. Deniz yolu ile yapılan ihracatta en fazla yük elleçlemesi 1 milyon 427 bin ton ile İtalya'ya yapılan taşımalarda gerçekleşti. En fazla konteyner elleçlemesi ise 239 bin 547 TEU ile Ambarlı Limanı'nda yapıldı. Bunu 166 bin 760 TEU ile Mersin Limanı ve 160 bin 343 TEU ile Kocaeli Limanı takip etti. Mısır, ekim ayında 108 bin 534 TEU ile en fazla konteyner elleçlemesi yapılan ülke oldu. Mısır'a ihracat amaçlı 53 bin 778 TEU konteyner gönderildi.

TEKNOFEST, CUMHURİYET'İN 100'ÜNCÜ YILINDA 3 BÜYÜK ŞEHİRDE DÜZENLENECEK

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürütücülüğünde düzenlenen dünyanın en büyük Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST), Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yılında İstanbul'un yanı sıra Ankara ve İzmir'de de düzenlenecek. "Milli Teknoloji Hamlesi" vizyonu ile hayallerini gerçeğe dönüştürmek isteyen ve bu vizyonun bir parçası olmak isteyen tüm teknoloji tutkunlarını bir araya getirecek TEKNOFEST, 2023 yılında yapılacak yarışmalarda başarılı çalışmalara imza atan gençlere 13 milyon TL'nin üzerinde ödül, 30 milyon TL'yi aşkın malzeme desteği verecek.



TEKNOFEST'te gelecek yıl 41 farklı teknoloji yarışması düzenlenecek. Uzay ve havacılıktan sağlık ve yazılıma, ulaşım sistemlerinden tasarım ve eğitime, çevreden tarım teknolojilerine kadar birbirinden çeşitli ve tamamı geleceğin odak alanlarında kurgulanmış, gençlerin ilgiyle takip ettiği teknoloji yarışmalarına yoğun ilgi beklenirken, 2023 yılında "Psikolojide Teknolojik Uygulamalar" alanındaki yarışma ilk defa gerçekleştirilecek. Bu yıl yine ilkokuldan lisansüstü ve mezun seviyesine kadar nitelikli binlerce gencin hayallerini gerçekleştirmek için birbirinden farklı kategorilerde düzenlenen teknoloji yarışmalarına başvuruda bulunulabilecek. 2023'deki festivalde, ilkokul seviyesi için 8, ortaokul için 9, lise için 29, lisans ve üzeri için 37, mezun girişim ve özel sektör katılımcıları için 24 yarışma kategorisi yer alacak.

TEKNOFEST'te teknoloji yarışmaları kapsamında katılımcılara para ödülünün yanı sıra; firmaları tanıma fırsatı, teknik gezilerde mesleki bilgi edinme şansı, uzmanlarla görüşme, network kazanımı, motivasyon ve kişisel gelişimlerine yönelik destekler sağlanacak.

MIP, 12'nci kez "Yılın Liman İşletmecisi" seçildi

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), Logitrans Uluslararası Transport ve Lojistik Fuarı kapsamında bu yıl 13'üncü kez düzenlenen Atlas Lojistik Ödülleri'nde 12'nci kez üst üste "Yılın Liman İşletmecisi" ödülünü kazandı.

Lojistik sektörü medyasının ve sivil toplum örgütlerinin desteği ile devam eden Atlas Lojistik Ödülleri Yarışması'nda ciro, çalışan sayısı, elleçlenen konteyner miktarı, kuru ve sıvı yük miktarı gibi kriterlere göre yapılan değerlendirmede MIP, "Yılın Liman İşletmecisi" seçildi. EKO MMI Fuarçılık tarafından düzenlenen Uluslararası Logitrans Uluslararası Transport Lojistik Fuarı'ndaki yapılan törende MIP adına ödülü Ticaret Müdür Yardımcısı Buket Öztürk aldı. MIP, Türkiye'nin en büyük konteyner limanı niteliğiyle önceki yıllarda Lloyd List, Altın Çıpa, Yılın Liman İşletmeciliği Markası ödülleri de sahibi olmuştu. Adayların başvurusuna göre farklı kategorilerde düzenlenen Atlas Lojistik Ödülleri'nde Yılın Liman İşletmecisi seçilen MIP, bu ödülle 15'inci yılında, 21'inci ödülünü kazanmış oldu.





Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, Limkon'un yeni tesisinin temelini atarken 1.8 megavatlık güneş enerjisi santralının açılışını yaptı.

LİMKON'DAN 200 MİLYON TL'LİK YENİ TESİS

Adana'da meyve suyu konsantresi, meyve püresi, salça ve her çeşit meyve bazlı ürün işleyen Limkon Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 200 milyon TL'lik yeni tesisinin temeli Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi'nin katıldığı törende atıldı. Limkon'un çatısına kurulan 1,8 megavatlık güneş enerjisi santralının açılışı da eş zamanlı yapıldı.

Limak Holding iştiraklerinden Limkon Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) projelendirdiği ikinci tesisin temeli törenle atıldı. 200 milyon TL yatırımla 6 ay içinde faaliyete geçirilmesi planlanan yeni tesisin, çoğunluğu kadın olmak üzere 5 bin yeni çiftçiye sözleşmeli iş imkânı yaratacağı ve domates üretiminde ekilebilir alanları 4 bin dekadardan 7 bin dekara yükselteceği belirtildi.

Limkon Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin yeni tesis yatırımıyla ilgili temel atma törenine Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, Adana Milletvekilleri Ahmet Zembilci ve Abdullah Doğru, Sarıçam Kaymakamı Müfit Gültekin, İl Emniyet Müdürü Doğan İnci, İl Jandarma Komutanı Albay Bilgihan Yeşilyurt, Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü, Limak Holding Onursal Başkanı Nihat Özdemir, ilgili kurum ve kuruluşların yöneticileri ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Endüstri 4.0 çerçevesinde tam otomasyonla üretim yapacak

Törenin açılışında konuşan Limak Holding Onursal Başkanı Nihat Özdemir, Limkon'un yeni tesisinin Endüstri 4.0 çerçevesinde dizayn edildiğini ve tam otomasyon ile üretim yapacağını belirtti. Tesisin, istihdamın yanı sıra ihracatı artırma hedeflerine yönelik önemli katkılar sağlayacağını vurgulayan Nihat Özdemir, "Limak Şirketler Grubu olarak kurulduğumuz günden bugüne, faaliyette bulunduğumuz tüm sektörlerde yaptığımız gibi gıda sektöründe de ülkemiz, milletimiz, çevremiz, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız için daha sürdürülebilir bir çalışma ortamı sağlamayı ve daha yüksek katma değer yaratmayı kendimize misyon edindik. "Sıfır atık" prensibi ile hareket ettiğimiz fabrikamızda, çevre ile ilgili bütün önlemleri standartlara uygun şekilde aldığımızı da özellikle belirtmek istiyorum. Yapmakta olduğumuz yeni yatırımla birlikte, uzun zamandır birlikte çalıştığımız çiftçiler için daha sürdürülebilir bir iş im-

kânı yaratmayı ve bu eko sistem ile ihracattaki pozisyonumuzu daha da sağlamlaştırmayı amaçlıyoruz." diye konuştu.

Nihat Özdemir, Limkon'un 20 milyon TL'ye mal olan ve yıllık 2,8 milyon kilovatsaat elektrik üretecek 1,8 megavatlık güneş enerjisi santralının de bu törende devreye alındığını ve tesisin enerji ihtiyacının yüzde 40'ını karşılayacağını söyledi.

"Limkon, tarım ve sanayi entegrasyonunun güzel bir örneği"

Tarım ve Orman Bakanı Sayın Prof. Dr. Vahit Kirişçi ise dününü bildikleri bir tesisin bugün yeni bir adımla yoluna daha hızla devam etmesinin kendilerini mutlu ettiğini söyledi. Limkon'un tarım ve sanayi entegrasyonunun güzel bir örneği olduğunu belirten Bakan Kirişçi, "Limkon, 2008'de Sayın Cumhurbaşkanımız'ın da teşrifleriyle bu süreci başlatmıştı. Bugün ise ikinci faz, diyebileceğimiz yeni bir sürece giriyoruz. İnşallah kısa süre sonra bu ikinci kısım da üretim faaliyetlerine başlamış ve burada yine gıda sektörü adına tarım ürünlerini kullanarak onlara katma değer kazandırılmasını sağlamış olacaktır. Bu vesileyle öncelikle Limak Grubu'na gıda sektörüne dâhil oldukları ve buraya yatırım yaptıkları için bir Adanalı kardeşiniz olarak, tarım ve orman sektörünün başında bulunan bir kişi olarak teşekkür etmek istiyorum." dedi.

Çiftçilerin, yurt genelinde bol yağış sayesinde başarılı üretim yılı gerçekleştirdiğini de belirten Bakan Kirişçi, 2002'de 98 milyon ton olan bitkisel üretimin 2022 yılında rekor kırarak 127 milyon tonun üzerine çıkacağını sözlerine ekledi.

Konuşmaların ardından gerçekleştirilen plaket takdimiyle devam eden programda, Bakan Kirişçi, Vali Elban ve protokol üyeleri tesisin temelini attı.

GIDA LOJİSTİĞİNDE TÜRKİYE'Yİ, 155 ÜLKEYE SOĞUK ZİNCİRLE BAĞLIYOR

Dünyanın en büyük ve en gelişmiş soğutuculu konteyner filosuna sahip MSC–Mediterranean Shipping Company, soğuk zincir gıda lojistiğinde sunduğu ayrıcalıklı hizmetlerle, pazar çeşitliliğini artırmayı hedefleyen Türk ihracatçılara hız kazandırıyor ve maliyet avantajları sunuyor.



Türkiye’de 27 yıldır gemi acenteliği faaliyetleri yürüten MSC, geniş servis ağı ve hizmet çeşitliliği sayesinde taze veya dondurulmuş meyve ve sebze, konsantre meyve suları, medikal ürünler, bisküvi, çikolata ve şekerleme gibi ürünleri dünya pazarlarına ulaştırıyor. Depolama ve raf ömrü sınırlı ürünlerin iklimlendirilmiş konteynerler ile uzak pazarlara taşınmasına yönelik çözümlerle gıda ihracatçılarının hızlı, güvenli ve uygun maliyetlerle ticaret yapmasına imkân tanıyan MSC, 155 ülke ile bağlantı sağlıyor.

MSC Türkiye Reefer Müdürü Selin Genç, küresel ticarete yön veren lojistik devleri arasında bulunan şirketin, Türkiye’nin en büyük reefer filosuna sahip olduğunu belirtirken, tüm reefer müşterilerinin nakliye ve lojistik ihtiyaçlarına çözüm ürettiklerini vurguladı.

MSC’nin uzman reefer ekiplerinin sinerjik çalışması ve güçlü ekipman kapasitesinin yanında Medlog’un filosu ile gensetli ve gensetsiz taşıma hizmetleri verdiklerini kaydeden Selin Genç, bu partnerin depolarında sağladığı iç dolum

operasyonları, depolama ve görüntüleme hizmetleri ile soğuk zincir lojistiğinde ayrıcalıklı olarak öne çıktığını ifade etti.

MSC olarak reefer müşterilerine Türkiye’nin farklı limanlarına yapılan uğraklarla geniş servis ağı oluşturduklarını, liman alternatifleriyle zaman ve maliyet avantajı sunduklarını belirten Selin Genç, “Servis çeşitliliği sayesinde kapasite kullanımı ve yeni pazarlara daha kolay ulaşma imkânı sağlıyoruz. Bu hizmetlerimiz özellikle gıda ürünlerinin taşınmasında büyük önem taşıyor.” dedi.

“Birden fazla servis, yükleme ve tahliye limanı seçenekleri sunuyoruz”

Yaklaşık 20 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan Türk gıda sektörü için birden fazla servis, yükleme ve tahliye limanı seçeneklerinin hızlı, güvenli sevkiyat ve düşük maliyet anlamı taşıdığı vurgulayan Selin Genç, şunları söyledi: “MSC olarak Türkiye’de reefer müşterilerimizin yüklerinin en hızlı ve ideal koşullarda varış noktasına ulaşması için lojistik zincirin sağlıklı işleminin ve müşteri hizmetinin önemini farkındayız. Bu kapsamda, alternatif servisler, depo hizmetleri, iç taşıma ağını genişletme, liman gibi yatırımlarla hizmet alanımızı büyütüyoruz. MSC’nin ana aktarma limanı olan Tekirdağ Asyaport Limanı, 1.400 adet soğutmalı konteyner kapasitesi ile ön plana çıkıyor. 20 yıldır Türkiye’yi Uzak Doğu’ya bağlayan Tiger servisinde 2 bini aşkın pluglu geminin yanaştığı Asyaport Limanı başta olmak üzere MSC ve Medlog’un konusunda uzman ve tecrübeli reefer ekiple, soğuk zincir lojistiğinin her aşamasında gıda ihracatçısının yanında yer alıyor. Medlog’un dolun hizmeti ile önemli maliyet avantajı sağlıyoruz.”



“Bu yıl da narenciye ihracatçıları için Rusya’ya özel hat açtık”

Narenciye sevkiyatında yeni servisler ekleyerek Akdenizli ihracatçılara stratejik destek verdiklerini aktaran Selin Genç, “Türkiye’nin yaş meyve ve sebze ihracatında en büyük pazar olan Rusya’ya narenciye özelinde Mersin Limanı ile Novorossiysk Limanı arasında açılan özel hat ile bu sektörde faaliyet gösteren ihracatçılara sonbahar ve kış dönemi boyunca avantaj sağlıyoruz. Dört yıldır devam eden ve artık gelenekselleşen bu hat sayesinde narenciye ihracatçıların en büyük pazarı olan Rusya’ya satılan ürünler, direkt olarak daha taze, hızlı, güvenli ve uygun maliyetlerle gönderiliyor. Türkiye’nin en geniş reefer konteyner ekipmanına ve Mersin’in en büyük genset altyapısına sahip MSC’nin bölgedeki üreticiler için eklediği servis, yaptırımların dışında bırakılan gıda ve ilaç sevkiyatı kapsamında yürütülüyor.” diye konuştu.

“Uzak Doğu ve Japonya’ya düzenli servisimizi sürdürüyoruz”

Türk ihracatçıların Uzak Doğu ülkeleri ve Japonya pazarlarında da etkin olmaları için hizmet verdiklerini dile getiren Selin Genç, şöyle konuştu: “Uzak Doğu ülkeleri ve Japonya’ya yönelik Asyaport Limanı çıkışlı Cold Treatment’a (soğuk işlem) uygun 2 binden fazla pluglu gemiyle düzenli Tiger servisimizi sürdürüyoruz. Özellikle Japonya’daki güçlü feeder ağıımız, bu ülkedeki 12 farklı limana erişim imkanı veriyor. Bunun yanında Türk gıda ihracatçıların Avrupa pazarlarına yönelik ticaretinde daha rekabetçi olabilmesi için en

kısa sürede transit taşımacılık yapıyoruz. Türkiye limanlarından yüklenen ürünlerin Hollanda’nın Rotterdam Limanı’na 10-12 gün gibi sürelerde ulaşmalarını sağlıyoruz. Ayrıca, Amerika kıtasının hem kuzeyi hem de güneyi için ayrı ayrı servisler düzenliyoruz. Gıda ihracatçıların Amerika pazarlarındaki etkinliğinin artırılmasını ve Türk ürünlerinin pazara daha hızlı girmesini hedefliyoruz.”

“Alternatif ürün ya da pazar odaklı servislere yeniliklerle devam ediyoruz”

2023 yılında da reefer müşterileri için yoğun tempoda hizmetler sunmayı sürdüreceğini belirten Selin Genç, “Ekipman ve öz varlığımızı genişleterek, alternatif ürün ya da pazar odaklı servislere çalışarak yeniliklerle hizmetlerimize devam ediyoruz. Teknolojik imkânları hizmet modelimizle entegre ederek daha dinamik hâle getiriyoruz. İletişim kanallarını etkin şekilde kullanarak ihracatçılara sektörümüzdeki güncel gelişmeleri, şirketimizin hizmetlerini, sağladığımız çözümleri anlatıyoruz. Yakın geçmişte Mersin’de düzenlenen Uluslararası Turunçgil Kongresi’ne “Platin Sponsor” olarak destek verdik. Turunçgil üretiminde verimi ve kaliteyi artıracak yeni stratejilerin ve endüstriyel üretimde katma değerli ürün üretimine geçiş sürecinin değerlendirildiği kongrede Reefer Masterclass isimli özel oturumda narenciye ürünlerinin reefer konteynerler aracılığıyla uzun mesafelere taşınmasında kullanılan son teknolojileri tanıttık. Bu etkinliğimizde müşterilerimize teknik bilgiler aktararak reefer yüklerinin baştan sona tüm adımları hakkında bilgi paylaşımında bulunduğumuzu ifade ettim.” ifadelerini kullandı.

MSC Türkiye
Reefer Müdürü
Selin Genç

KAYSERİ OSB'DEN GES ENERJİSİ İÇİN 100 MİLYON TL'LİK YATIRIM

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Başkanı Mehmet Yalçın, elektriğini güneş enerjisi santralinden (GES) alan sanayiciler için 100 milyon liralık ilave altyapı yatırımı yapacaklarını bildirdi. Yaklaşık 22 milyon metrekare yüzölçümüne sahip Kayseri OSB'de 1.500'e yakın fabrikanın faaliyete gösterdiğini belirten Mehmet Yalçın, sanayi üssünde Türkiye Elektrik İletim AŞ (TEİAŞ) tarafından 100 megavatlık trafo kuruluma başladığını duyurdu.

Yıllık ortalama 3,5 milyar dolarlık ihracat yapan Kayseri'de dış satımın büyük bölümünün Kayseri OSB'den gerçekleştirildiğini vurgulayan Başkan Yalçın, "Kayseri OSB olarak TEİAŞ'tan 100 megavat trafo yatırımı aldık. Trafoyu buradaki sanayicilerimize cadde cadde dağıtmak için 100 milyon liralık kablo yatırımı, altyapı yatırımı yapacağız. İnşallah gelecek yıl Nisan, Mayıs gibi trafo tesisi, sanayicimizin hizmetinde olacak." dedi.

GES'lerin sanayiye büyük katkısı olduğunu dile getiren Yalçın, en temiz yenilenebilir kaynak olan güneş enerjisi sayesinde sanayicilerin tükettikleri enerjiyi güneş panellerinden karşıladığını, bunun da ülke ekonomisine çok büyük katkısı olduğunu kaydetti.



Eximbank'tan ihracatçının yeşil dönüşüm sürecine destek

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Yeşil Mutabakat Eylem Planı'na hazırlık ve uyum sürecinde misyon bankası olarak ihracatçılara verdikleri destekleri artıracaklarını belirtti.

Türk Eximbank'ın yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarına ilişkin bilgi paylaşımında bulunan Ali Güney, Türkiye'nin 2023 vizyonu ve hedefleri doğrultusunda stratejik dönüşüm programı başlattıklarını, bu kapsamda önem verdikleri konuların başında sürdürülebilirliğin geldiğini söyledi. Türk Eximbank'ı iklim eylem planı, karbon nötr hedefi, yeşil mutabakat, emisyon ticaret sistemi (ETS) gibi konularda ihracatın en büyük destekçisi olarak önemli bir aktör ve mentor olarak gördüklerine işaret eden Güney, ihracatı destekleme misyonunun yanı sıra gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla hareket edeceklerini taahhüt ederek sürdürülebilirlik yol haritasını belirlediklerini belirtti.

Sürdürülebilirlik yol haritası doğrultusunda, "OECD Çevre ve Resmi Destekli İhracat Kredileri Yaklaşımı" ile uyumlu çevre yönergelerini uyguladıklarını

getiren Güney, "Kredi, sigorta ve garanti programları kapsamında tutarı en az 10 milyon dolar olan ve geri ödeme süresi 2 yıl veya daha fazla olan proje ile ilgili mal ve hizmetler için Çevresel ve Sosyal Risk Değerlendirmesi (ÇSRD) yapıyoruz. Bankamız, işlemlerin çevresel, sosyal ve insan hakları etkilerini, ilgili uluslararası yönerge ve ilkeleri dikkate olarak değerlendiriyor. Kapsamlı bir

inceleme sonucunda ÇSRD modeli ile de uygun bulunan firmalara kaynak kullanıyoruz." diye konuştu.

Uluslararası finans kuruluşlarından temin ettikleri kredilerde sadece yatırım

için değil, işletme kredileri için de tutar gözetmeksizin çevresel ve sosyal risk değerlendirme kriterleri uygulandığını bildiren Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, "Bu konunun uluslararası finans kuruluşlarının teyit ettiği sürdürülebilirlik alanında kapasitemizi gösteren önemli bir kriter olduğunu düşünüyorum. 2019 yılında Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'ni kurarak 2020 yılından itibaren karar verme mekanizmalarımıza sürdürülebilirliği entegre ettik." ifadelerini kullandı.



ADANA'DA 109 BİN HEKTARI AŞKIN TARIM ALANI SUYA KAVUŞACAK

Çukurova'ya hayat veren Seyhan Nehri üzerinde kurulan Yedigözü Sanıbey Barajında tutulan suyu, Adana'nın İmamoğlu, Sarıçam, Ceyhan, Kozan ve Yüreğir ilçelerindeki tarım arazilerine taşıyacak Yedigöze İmamoğlu Sulama Projesi'nde yapılan çalışmaları yerinde inceleyen Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, 26 milyar TL'lik yatırım tamamlandığında

109 bin 702 hektar arazinin sulu tarıma açılacağını belirtti. Yedigöze İmamoğlu Sulama Projesi'nde, İmamoğlu ilçesi dördüncü kısım boru montaj sahasını ziyaret eden Bakan Kirişçi, hat kapama yapısının betonunun dökülmesi için butona bastı. Kent genelindeki 33 bin 333 dekar tarım arazisine kurulması planlanan akıllı otomasyon sulama sisteminin Ufacıkören

Mahallesi'ndeki test uygulamasına da katılan Kirişçi, sulamayla ilgili yatırımların teknolojiyle bütünleştirildiğini söyledi.

Türkiye'nin toplam su varlığının 112 milyar metreküp olduğunu, artan nüfus ve üretim desenine bağlı olarak değişim gösterdiğini kaydeden Kirişçi, "Toplam su tüketimimizin yüzde 76'sı doğrudan tarımsal sulamaya gidiyor, yüzde 24'lük kısmı da sanayi ve evlerde kullanılıyor. Dolayısıyla bizim bütün çabamız, gayretimiz suyu en verimli şekilde kullanmak." dedi.

Tarımsal sulamanın geliştiğine işaret eden Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, "Tarla içindeki sulamada, sadece damlama veya yağmurlama sulamayla yetinmiyoruz. Bundan sonraki hamle olarak hem topraktaki nemin hem de iklimsel, meteorolojik verilerin esas alındığı, buna göre de sulama sisteminin açılıp, kapatıldığı bir sistemin pilot uygulamasını gerçekleştirdik. Burada kullanılan yazılımın, donanımın yerli ve milli olması bizim için önemli." ifadesini kullandı.



Bal üretiminde barkod sistemi uygulanacak

Türkiye Arı Yetiştiricileri Merkez Birliği (TAB), bal üretiminde sahteciliğin önüne geçmek ve kaliteli bal ve arıcılık ürünleri üretimini kontrol altına almak amacıyla barkod sistemini geliştirmek için harekete geçti.

TAB Başkan Yardımcısı ve Samsun Arı Yetiştiricileri Birliği Başkanı Rasim Kaplan, "Arıcılık Kayıt Sistemi ile bal üretimini kayıt altına aldık. Barkod sistemiyle de sahteciliğin önüne geçilecek. Bu konuda çalışmaya başladık. Piyasalarda, yapay bal var ve sahtecilik yapılıyor. Devletin bu konuda çalışmaları mevcut. Sahte balla ilgili ciddi çalışmalar yürütülüyor. Biz de bal ve arıcılık ürünlerinin izlenebilirliğini sağlamak adına böyle bir çalışma başlattık." diye konuştu.

TAB'nın yurt genelinde 8 milyonun üzerinde arı kolonisine sahip 72 bin üyesi bulunduğunu kaydeden Rasim Kaplan, "Üreticilerin kovanlarına plaka takarak işe başlayacağız. Üretici bizden bin barkod alırken ona göre ürün getirecek. Yani üretime göre barkod vereceğiz. Ürün kovandan alındıktan sonra paketlemeye gidene kadar sorumluluğu üreticiye ait. Paketleyici, ürünü kavanoza koyduktan sonra bir sıkıntı çıktığında sorumluluk paketleyicidedir. Bu uygulamayla hem kaliteli ürün elde edilecek hem de süreç kontrollü hâle gelecek. Balı üreten kişi, ürünün nerede



üretildiği ve diğer bütün bilgiler barkod sisteminde olacak. Bal, polen, propolis, arı ekmeği, arı sütü gibi ürünler, üretim zamanlarında sisteme dâhil olacak. Ülkemiz arıcılık sektörünün üretim verileri şeffaf şekilde belirlenecek. Bu sistem sayesinde üretimden tüketime kadar ürünün izlenebilirliği mümkün olacak ve aynı zamanda sahteciliğin önüne geçilecek." dedi.

SUUDİ ARABİSTAN'IN 2030 VİZYONU FIRSATLAR SUNUYOR

Vizyon 2030 stratejisiyle petrole olan bağımlılığını azaltmayı ve ekonomisini çeşitlendirmeyi hedefleyen Suudi Arabistan; sağlık, eğitim, altyapı, rekreasyon ve turizm sektörlerinde üretim ve hizmet sağlayan firmalara fırsatlar sunuyor. Arap dünyasının en büyük ekonomisi konumunda olan Suudi Arabistan'da 152,3 milyar dolarlık pazar bulunuyor.

Türkiye ile Suudi Arabistan arasında son yıllarda yaşanan gerilimin diyalogla aşılması, ihracata yeniden hareketlilik kazandırdı. Dört yıl önce Suudi Arabistan pazarında 3,3 milyar dolarlık ihracat hacmine sahip olan Türkiye'nin 2021 yılında 187 milyon dolara kadar gerileyen dış satım tutarı 2022'nin ikinci yarısından itibaren güçlü bir ivme yakaladı. Türkiye, Suudi Arabistan pazarında 2022'nin 10 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 246'lık artışla 561,1 milyon dolar ihracat değerine ulaştı. Petrol zengini ülkeye ocak-ekim dönemine ilişkin ihracatta kimya, halı ve madencilik sektörleri en yüksek değerlere ulaşırken yaş meyve sebze, madencilik, mücevher, hububat ve bakliyat, ihracat hacmini en fazla artıran sektörler oldu.

Yıllık ithalat hacmi 135,2 milyar dolar

Arap Yarımadası'nın en büyük ülkesi olan Suudi Arabistan, Trade Map verilerine göre, yıllık 135,2 milyar dolar ithalat gerçekleştiriyor. Basra Körfezi'nin güneyinde yer alan Suudi Arabistan'da 35 milyon geçen nüfusun yüzde 85'i şehirlerde yaşıyor. En önemli kentleri Riyad, Mekke, Medine, Cidde, Damman olan Suudi Arabistan'da nüfusun yüzde 72'sini 15-64 yaş grubu oluşturuyor. Dünya Bankası verilerine göre Suudi Arabistan nüfusunun yaklaşık yüzde 32'si yabancı göçmenlerden oluşuyor. Göçmen iş gücü, özel sektör çalışanlarının yüzde 90'ını, toplam iş gücünün yüzde 80'ini kapsıyor. Ancak son yıllarda yerli ve yabancı şirketlerde, sektöre ve şir-

ketin büyüklüğüne göre değişen oranlarda Suudi personel çalıştırma zorunluluğu uygulanıyor. Petrol ve doğal gaz zengini Suudi Arabistan, Venezuela'dan sonra dünyanın ikinci büyük petrol rezervine sahip ülkesi olarak gösteriliyor. Suudi Arabistan'da altın, gümüş, bakır, çinko, boksit, manyezit ve fosfat yatakları da bulunuyor.

2022 yılında 1 trilyon dolarlık gayrisafi yurt içi hasılaya ulaşması beklenen Suudi Arabistan, 28 bin dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 43'üncü sırada yer alıyor. Kamu gelirlerinin yüzde 85'ini, ihracat gelirlerinin ise yüzde 90'ını petrol-den elde eden Suudi Arabistan'da demir çelik ürünleri, inşaat malzemeleri, gıda işleme, mühendislik, kimyasallar ve metal üretimi teşvik ediliyor. Tabii kaynaklara ve yabancı emeğe bağımlılığı azaltmaya

yönelik bir stratejiler yürüten Suudi yönetimi, ekonominin çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalara önem veriyor.

Vizyon 2030 hedefleri ve ekonomik reformlar, çeşitli fırsatlar ortaya çıkardı

Suudi Arabistan'da 2016 yılından itibaren uygulamaya konulan Vizyon 2030 hedefleri doğrultusunda sağlık, eğitim, altyapı, rekreasyon ve turizm sektörleri gelişiyor. Ekonomik reformlar kapsamında savunma sanayi, yenilenebilir enerji, bilgi ve iletişim teknolojileri, madencilik, toplu taşıma ve demir yolu ağının geliştirilmesi ve iç turizm altyapısının inşası başlıklarında yatırımlar yapılıyor. Doğal kaynaklara bağımlılığı azaltma hedefleri doğrultusunda "Kral Abdullah Şehri" isimli yeni bir şehir oluşturma planının uygulamaya





Daha çok bire bir tanıştıkları kişiler üzerinden ticari ilişkiler kuran Suudi alıcılar ile Türkiye ve Suudi Arabistan'daki fuarlarda bir araya gelmek büyük önem taşıyor.

koyulduğu Suudi Arabistan'da 30 milyar bütçeyle yeni bir sanayi şehri kurulmasına çalışılıyor. Proje, bu alanlarda üretim ve hizmet sağlayan Türk firmalar için birçok iş birliği fırsatı barındırıyor.

2021 yılı verilerine göre dış ticaret hacmi 423 milyar dolar düzeyine ulaşan Suudi Arabistan'ın yıllık ithalatı 152,3 milyar doları buluyor. Suudi Arabistan'ın ithalatında elektrik-elektronik, otomotiv, ilaç ve kimya, makine, demir-çelik, tarım ve hayvancılık, iklimlendirme, plastik ve kauçuk, savunma ve havacılık, hazır giyim, işlenmiş tarım ürünleri ve mobilya öne çıkıyor. Suudi Arabistan'ın ithalatında en önemli tedarikçiler listesinde Çin, ABD, BAE, Almanya, Hindistan, Japonya, İtalya, Fransa, Güney Kore ve İngiltere bulunuyor.

Kırmızı et, kanatlı eti ve mamulleri ihracatında helal belgesi şart

Suudi Arabistan'a yönelik ihracatta tarım ve gıda ürünleri, ilaç ve kozmetik, tıbbi cihazlar ve ekipmanları, ham petrol ve askeri ürünler dışındaki tüm ürünlerde uygunluk sertifikası aranıyor ve sevk öncesi inceleme ve gözetim zorunluluğu bulunuyor. Bu ülkeye yapılacak kırmızı et, kanatlı eti ve mamulleri ihracatında helal belgesi gerekiyor. İthal edilen söz konusu ürünlere yönelik helal standartlar Körfez Standartlar Kurumu'nca düzenleniyor. Suudi Arabistan'a gönderilecek malların iklim koşulları nedeniyle toza, aşırı ısıya ve yüksek neme dayanacak şekilde paketlenmesi öneriliyor. Ürünlerin üzerine hangi ülke menşeli olduğunu gösteren Arapça ve İngilizce etiket konulması isteniyor. Türk firmaların hâlihazırda GS1 sistemine uygun barkod almaları gerekiyor.



Suudiler marka ürünleri tercih ediyor, kalite ve fiyat oranına dikkat ediyor

Suudi Arabistan nüfusunun yüzde 84'ü, zincir perakendecilerin ve franchise satış noktalarının yoğun olduğu kentsel alanlarda yaşıyor. Franchise pazarı, son 10 yılda çok sayıda başarılı yerli ve yabancı girişimle birlikte kayda değer bir büyüme gösteriyor. Sosyal medyanın da etkisiyle uluslararası tanınırlığı olan markaların sayısındaki artışa paralel olarak ülkede faaliyet gösteren franchise markaların sayısı da yıldan yıla artıyor. Özellikle kafe, restoran, tekstil, moda ve aksesuar ürünleri, mağazacılık ve elektronik markalar franchise alanında öne çıkıyor. Genel olarak Suudi tüketiciler marka ürünleri tercih etseler de günümüzde artan bir şekilde kalite ve fiyat oranına dikkat eden bir yaklaşım sergiliyor. Fiyatlama yaparken sabit kur uygulandığına ve 1 ABD dolarının 3,75 riyal olduğuna dikkat edilmesi gerekiyor. Suu-

diler e-posta, telefon ve benzeri yöntemler üzerinden ilk defa tanıştıkları kişiler ve şirketler ile ticaret ilişkisine girmeyi tercih etmiyor. Daha çok bire bir tanıştıkları kişiler üzerinden ticari ilişki kuruyor.

AKİB; kimya, yaş meyve sebze, hazır giyim ve mobilyada etkin

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Orta Doğu'nun en önemli ihracat pazarlarından Suudi Arabistan'da kimya, yaş meyve ve sebze, hazır giyim ve mobilya başta olmak üzere birçok sektörde varlık gösteriyor. AKİB'in bu ülkeye yönelik son 5 yıllık ihracatı değerlendirildiğinde 2022 yılına kadar dış satım hacmi 370-520 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. 2020'den itibaren Türk ürünlerinin alımının kısıtlanmaması nedeniyle AKİB'in ihracat performansında da düşüş yaşandı. AKİB, bu pazarda 2020 yılında 268,4 milyon dolar, 2021'de 60 milyon dolarlık ihracat değeri elde etti.



ÇKA'DAN GENÇ GİRİŞİMCİLERE 4 SEKTÖRDE MALİ DESTEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyetlerini yürüten Çukurova Kalkınma Ajansı, genç girişimcilere yönelik Mali Destek Programları'nı tanıttı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı kuruluşların yöneticileri, girişimcilik ekosisteminin, sivil toplum kuruluşlarının ve ilgili sektörlerin temsilcilerinin katılımıyla Adana'da düzenlenen bilgilendirme toplantısında konuşan ÇKA Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, "Programlarımızdan bir tanesi faizsiz kredi desteği programı, diğeri de Türkiye'de bu kapsamda ilk defa uygulanacak girişimcilik destek programı olacak. Özellikle girişimcilik destek programını göz beğenimiz gibi görüyor, hassasiyetle ve umutla yaklaşıyoruz. Türkiye'ye örnek olacak sonuçlar elde etmeyi planlıyoruz. KOBİ ve genç girişimcilere destek programlarıyla faizsiz kredi ve hibe olarak 55 milyon TL'lik kaynak sağlayacağız." dedi.

Toplantıda, ÇKA Proje Uygulama Birimi Başkanı Serdar Kaya da KOBİ'lere faizsiz kredi desteği sağlayacak program ile genç girişimcilere verilecek kaynaklarla ilgili bilgiler paylaştı.

İskenderun Körfezi'nde yapay resiflerle canlı çeşitliliği artacak

Akdeniz'in en lezzetli balıklarının ve su ürünlerinin yetiştiği bölgelerin başında yer alan İskenderun Körfezi'nde canlı çeşitliliğinin artırılmasına ve nesli tükenme tehlikesi altındaki türlerin korunmasına katkıda bulunması amacıyla yapay resifler bırakıldı.

İskenderun Teknik Üniversitesi (İSTE) Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi'nce yürütülen Büyük İskender Biyoaktif Yapay Resif Topları Projesi kapsamında 2 ayrı bölgeye bırakılması planlanan ve beton kullanılarak imalatı yapılan 60 yapay resiften 11'i,



vinçli balıkçı teknelerinin yardımıyla Akdeniz'in mavi sularına indirildi.

İSTE Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Cemal Turan, bölgenin ilk resiflerini denizle buluşturduklarını dile getirerek bu sayede iklim değişikliğinin oluşturduğu negatif etkileri de hafifletmek istediklerini söyledi.

Resiflerin dalış turizmine de katkı sağlayacağını altını çizen Prof. Dr. Cemal Turan, "Biyoaktif resif topları ilk olarak Amerika'da denendi ve Avrupa'da sadece İspanya'da yapıldı. Avrupa'da ikinci, Türkiye'de ilk olarak bu projeyi İskenderun Körfezi'nde gerçekleştiriyoruz. Bu resif topları akıntı oluşturuyor. Deniz içinde oksijen sağlıyor. Yuva yapan balık çeşitleri için barınma sahası oluşturuyor. Bunların üremesi için imkânlar sağlıyor. Resiflerin 500 yıl kadar ömürleri var. Bundan sonra izleme çalışmalarını sürdüreceğiz. Takip ederek faydasını kayıt altına alacağız ve bunu çevre illerde de bir model olarak yaygınlaştırmayı düşünüyoruz." dedi.

AOSB Verimlilik ve Sürdürülebilirlik Ödülleri açıklandı

Büyüklik ve kapasite bakımından Türkiye'nin en büyük sanayi üsleri arasında bulunan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) faaliyet gösteren firmaların ekonomik, çevresel ve sosyal açıdan önemli etkiler yaratmış projelerini öne çıkarmak ve bu projeleri geniş kitlelerle paylaşmak amacıyla düzenlenen AOSB Verimlilik ve Sürdürülebilirlik Ödülleri Yarışmasının sonuçları açıklandı. AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, bu yıl ilki düzenlenen yarışmaya katılan sanayi kuruluşları arasında yapılan değerlendirmeye göre Atık Yönetimi kategorisinde Zahit Alüminyum, Sürdürülebilir İnovasyon kategorisinde Güney Çelik, Enerji Verimliliği kategorisinde BOSSA, Su Yönetimi kategorisinde ise Palmiye Dokuma'nın birinciliği kazandığını bildirdi.

Dereceye giren firmaların ödülleri aralık ayı içinde AOSB Seyhan Salonu'nda düzenlenecek törende verileceğini belirten Ersin Akpınar, "Tüm projeler, çeşitli üniversitelerimizden akademisyenler tarafından titizlikle incelendi. Emeklerinden dolayı jüri üyelerimize teşekkür ediyoruz. Verimlilik ve sürdürülebilirlik konusunda önemli işlere imza atarak yarışmamızda dereceye giren firmalarımızı canı gönülden tebrik ediyoruz." dedi.



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



BE COOL TO BE GOOD



MSC ile dünyadaki herhangi bir pazara ulaşabilirsiniz. Uzun yıllara dayanan tecrübemizle denizde, karada ve demiryolunda yüklerinizi 7/24 önemle taşıyoruz. Ekiplerimizin, tedarik zincirinizin özel gereksinimlerini karşılamak için en uygun çözümleri sunacağına emin olabilirsiniz.

[msc.com/fruit](https://www.msc.com/fruit)

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

**m
sc**